

湖北省出版物发行业协会

关于转发《湖北省新闻出版局 湖北省人力资源和社会保障厅 湖北省总工会关于举办 2026 年“湖北工匠杯”技能大赛——第一届全省出版行业职业技能竞赛的通知》的通知

各会员单位、全省各出版物发行单位、有关单位：

现将《湖北省新闻出版局 湖北省人力资源和社会保障厅 湖北省总工会关于举办 2026 年“湖北工匠杯”技能大赛——第一届全省出版行业职业技能竞赛的通知》（以下简称《通知》）转发给你们，请结合工作实际，认真组织落实。为组织做好全省出版物发行行业参赛工作，现就有关事项通知如下：

一、提高认识，广泛动员。

本次大赛是省级一类行业大赛，出版物发行员赛项是展示我省出版物发行行业技能水平和人才风貌的重要平台。各单位要高度重视，加强宣传发动，积极鼓励符合参赛条件的员工报名参赛，认真配合组委会做好各项赛事组织工作。

二、鼓励参赛，强化激励。

各单位可根据自身经营管理工作需要和实际条件，对获奖选手及参赛选手给予相应的配套奖励，并在评先评优、岗位晋升、绩效分配、培训培养等方面予以倾斜，充分调动员工参赛积极性，营造崇尚技能、尊重人才的良好氛围。

三、规范报名，按时报送。

请各单位严格按照《通知》要求，组织员工于 2026 年 9 月 28 日前登录湖北省职业技能竞赛信息化系统

（<https://cis.hbskills.org/cn>）完成报名，并按时提交参赛材料。比赛具体时间和安排以组委会通知为准。

四、用好资料，认真备赛。

为便于各单位组织备赛，现将四项参赛要求、出版物发行员赛项闭卷考试题库（500 题）和讲书荐书项目推荐书目

（注：50 本书目待专家确认后另行发放）作为附件，请各单位组织参赛选手认真学习、积极备赛。上述资料仅用于备赛学习，请严格遵守保密要求，不得外传或挪作他用。

各单位在组织参赛过程中如有问题，请及时与大赛组委会或本协会联系。

出版物发行员赛项联系人：万玲，电话：027-86792606；
联系人手机：13469771602

附件：1.《湖北省新闻出版局 湖北省人力资源和社会保障厅 湖北省总工会关于举办 2026 年“湖北工匠杯”技能大赛——第一届全省出版行业职业技能竞赛的通知》

2. 出版物发行员赛项四项竞赛模块备赛要求及细则
3. 出版物发行员赛项理论知识题库（500 题）
4. 出版物发行员赛项讲书荐书推荐书目（50 种）

湖北省出版物发行业协会

2026 年 8 月 31 日



湖北省新闻出版局 湖北省人力资源和社会保障厅 湖北省总工会

湖北省新闻出版局 湖北省人力资源和社会保障厅 湖北省总工会关于举办 2026 年“湖北工匠杯” 技能大赛——第一届全省出版行业 职业技能竞赛的通知

各市、州、直管市、神农架林区新闻出版局、人力资源和社会保障局、总工会，全省各出版发行单位、相关高校：

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实党中央国务院、省委省政府关于加强技能人才队伍建设的决策部署，进一步弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，贯彻实施技兴荆楚工程，推动我省出版业高质量发展，根据省人力资源和社会保障厅《关于组织开展 2026 年“湖北工匠杯”技能大赛的通知》（鄂人社函〔2026〕57 号）精神，现决定举办 2026 年“湖北工匠杯”技能大赛——第一届全省出版行业职业技能竞赛。现就有关事项通知如下：

一、比赛组织

本赛事为省级一类行业大赛，由湖北省新闻出版局、湖北省人力资源和社会保障厅、湖北省总工会主办，长江出版传媒股份有限公司、湖北省出版工作者协会、湖北省出版物发行业协会联合承办，湖北省编辑学会、武汉出版集团、湖北省新华书店（集团）有限公司、湖北知音传媒集团、华中科技大学出版社等单位协办。

为加强组织领导，成立大赛组织委员会，全面负责大赛的组织管理工作，下设综合协调组、评委裁判组、专家指导组、监督仲裁组、服务保障组等赛事保障机构。综合协调组设在省新闻出版局。

二、竞赛项目、标准及内容

（一）竞赛项目

大赛设出版物发行员、文字编辑、美术编辑 3 个竞赛项目。文字编辑设单人赛和团体赛，其他赛项均为单人赛；美术编辑赛项设职工组和学生组，其它赛项不设分组。

（二）比赛标准及内容

根据相关职业（工种）的国家职业标准，参照行业评价规范相应等级要求，结合我省出版业发展实际，由组委会组织专家制定竞赛内容和标准，具体见各赛项《技术文件》（另行下发）。

三、参赛对象及报名方式

（一）参赛对象

凡年满 16 周岁中国公民，在我省就业 1 年以上且未达到法定退休年龄或在我省相关大专院校（职业院校）就读 1 年以上、具备相应职业（专业）素养和技术水平、身心健康的，均可报名参赛。已获得“中华技能大奖”“全国技术能手”“全国五一劳动奖章”“湖北工匠”“湖北省技能大师”“湖北省技术能手”“湖北五一劳动奖章”的人员，不再以选手身份参加本次比赛。

（二）报名方式

各参赛选手自即日起，登录湖北省职业技能竞赛信息化系统（<https://cis.hbskills.org.cn>），注册账号并完成报名。报名截止时间为 9 月 28 日。

四、比赛安排

比赛时间：大赛定于 2026 年 10 月举办，具体时间另行通知。

（一）出版物发行员

地点：省出版文化城（武汉市洪山区雄楚大街 268 号）

联系人：万玲，电话：027-86792606

（二）文字编辑

地点：省出版文化城（武汉市洪山区雄楚大街 268 号）

联系人：余洋，电话：027-87673603

（三）美术编辑

地点：武汉信息传播职业技术学院（武汉市江夏区江夏大道 33 号）

联系人：周立，电话：027-68892486

五、奖励办法

（一）按赛项和组别分别设置个人赛一、二、三等奖和优秀奖，获奖选手比例控制在全部选手的 50% 以内。有团体赛的赛项设置团体一、二、三等奖。以上由组委会颁发获奖证书。

（二）出版物发行员赛项获得前 3 名的选手，可按相关规定直接认定为技师职业技能等级，已具有技师的可晋升高级技师；获得 4 至 8 名的选手，可按相关规定直接认定为高级工职业技能等级，已具有高级工的可晋升技师；获得前 8 名以外但排名在参赛人数 1/2 以上，且理论知识和实际操作成绩均合格的选手，可按相关规定晋升高级工职业技能等级。

（三）对竞赛组织工作突出、支持竞赛筹办的单位，由组委会颁发“优秀组织单位”、“特别贡献单位”证书。

六、工作要求

（一）各地各部门要高度重视竞赛工作，切实加强组织领导，广泛开展动员，积极周密部署，遴选推荐本单位、本行业（专业）优秀职工参赛。鼓励符合参赛条件的本行业自由职业者以个人名义报名参赛，在校大专院校学生原则上由学校统一组织参赛。

(二) 各地各部门要充分利用广播、电视、报刊、网络等新闻媒体，集中开展职业技能大赛宣传，接续发布赛事新闻和动态资讯，努力扩大竞赛知晓度和影响力，大力营造弘扬工匠精神、崇尚技能、尊重技能人才的良好社会氛围。

(三) 大赛不收取任何参赛费用(含相关培训费用)，参赛选手因参赛产生的交通费、食宿费等自行承担。

附件：2026 年“湖北工匠杯”技能大赛——全省出版行业
职业技能大赛组委会名单



附件

2026 年“湖北工匠杯”技能大赛

——全省出版行业职业技能大赛组委会名单

一、主任

蔡静峰 中共湖北省委宣传部副部长

李一丹 省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长

冯家欣 省总工会党组成员、副主席

二、副主任

黄国斌 长江出版传媒集团董事长、省出版工作者协会会长

朱向梅 武汉出版集团董事长、省出版工作者协会副会长

李 植 长江出版传媒股份有限公司总经理、省出版物发
行业协会会长

三、委员

易凌云 省委宣传部出版处处长

何文正 省委宣传部印刷发行处处长

孙红兵 省人力资源和社会保障厅职业能力建设处处长

肖 平 省职业技能鉴定指导中心主任

张九红 省职工技术协作办公室主任

刘学明 知音传媒集团董事长、省出版工作者协会副会长

阮海洪 华中科技大学出版社社长、省出版工作者协会副
会长

邱从军 湖北省新华书店集团董事长、省出版物发行业协会
副会长

徐德欢 省编辑学会会长

附件二

2026 年“湖北工匠杯”技能大赛 ——第一届全省出版行业职业技能大赛 出版物发行员赛项 四项竞赛模块备赛要求及细则

一、总体要求

根据《湖北省人力资源和社会保障厅关于组织开展 2026 年“湖北工匠杯”技能大赛的通知》（鄂人社函〔2026〕57 号）和《湖北省新闻出版局 湖北省人力资源和社会保障厅 湖北省总工会关于举办 2026 年“湖北工匠杯”技能大赛——第一届全省出版行业职业技能竞赛的通知》精神，紧扣出版发行行业数字化转型和高质量发展需要，按照强化能力建设、强化素质要求的原则，依据《参赛指南》《技术工作文件》，对出版物发行员赛项四项参赛内容及备赛要求作如下简要说明。请各单位组织参赛选手认真学习，准确把握赛项要求，科学安排备赛，确保赛出水平、赛出风采。

二、赛项总体情况

本赛项竞赛职业（工种）为出版物发行员，设个人赛，分理论考试和技能操作两部分。理论考试占总成绩 30%，技能操作占总成绩

70%。技能操作包括营销企划与执行（场景营销创意）、讲书荐书、主题陈列设计三个模块。参赛选手须参加理论考试，全能选手还须参加全部技能操作模块。

模块	形式	权重	主要考察内容
模块一 理论考试	闭卷笔试	30%	思想理论、政策法规、出版发行业务知识、荆楚文化、市场营销与新媒体数字化、安全生产与职业道德等
模块二 营销企划与执行(场景营销创意)	初赛提交企划案，决赛现场撰写与讲演	20%	市场调研、目标受众定位、营销策略、执行计划、效果预估、费用预算等全链条营销能力
模块三 讲书荐书	初赛提交讲演视频，决赛现场讲演	30%	图书深度解读、核心价值提炼、语言表达逻辑与舞台表现力
模块四 主题陈列设计	初赛提交搭建视频，决赛现场搭建与阐释	20%	空间美学与营销思维、主题创意表达、图书品类组合与陈列技巧

竞赛模块一 理论考试

紧扣“十五五”出版融合高质量发展的时代要求与湖北荆楚文化传播的当地特色，以全面检验参赛选手综合理论素养为核心目标，既重点考察选手对党的创新理论、出版政策法规的掌握程度，筑牢发行工作的正确政治导向与合规经营底线，夯实传统发行业务基本功，强化安全生产与职业道德操守；也同步检验选手对数字化新媒体营销、荆楚历史人文知识的理解应用能力，以考促学推动发行从业者补齐新时代岗位能力短板，为后续实操竞技环节筑牢扎实的理论根基，助力湖北出版物发行行业打造一支政治过硬、业务扎实、兼具创新能力与在地文化服务意识的高素质技能人才队伍。

一、竞赛内容

考察参赛选手以习近平新时代中国特色社会主义思想与政策理论、出版发行政策法规、出版发行业务知识、荆楚文化与历史人文知识、市场营销与新媒体数字化转型知识、安全生产与职业道德等知识的熟练掌握程度。详细知识范围见技术工作文件表 1。

备赛要求：以《理论知识题库（500 题）》为重点，结合《技术工作文件》知识要求系统复习，做到重点内容应知应会、熟练运用。

二、参赛形式

个人，闭卷笔试。

三、考试要求

考试时长 90 分钟，满分 100 分。题型包括单项选择题、多项选择题、判断题、论述题。

四、初赛安排

采用统一闭卷答题，由组委会统一指定时间和考场。各单位组织本单位选手在规定时间内完成考试。

竞赛模块二 营销企划与执行（场景营销创意）

为深入贯彻“十五五”时期，文化强国建设关于推动出版融合高质量发展、深化全民阅读活动的部署要求，本模块紧扣“十五五”出版高质量发展·场景赋能这一核心主题，围绕国家战略导向、行业实践方向、文化传播使命、人才培育目标四层维度开展竞技，其核心目的与重要意义如下：

以赛育才，夯实行业人才根基。紧扣“十五五”出版发行行业数智化转型的岗位新需求，以赛事搭建“以赛促学、以赛促练、以赛促建”的行业技能培育平台，打破传统发行岗位“重陈列、轻运营”的能力局限，系统提升从业人员场景策划、资源整合、数智工具应用的综合能力，打造一支适配新时代文化消费市场的高素质发行技能队伍，为行业长期发展筑牢人才支撑。

以赛促新，推动业态迭代升级。立足“十五五”文商旅体展深度融合的消费发展趋势，围绕“场景赋能发行、创意链接读者”的行业实践子主题，通过实战竞技挖掘一批可复制、可落地的出版物场景营销优秀案例，引导省内行业跳出传统“打折促销”的固化运营思路，探索“图书+沉浸体验”“图书+在地文化”“图书+数字互动”等新型发行业态，助力实体发行网点突破物理边界，在多元生活空间中拓展经营新场景，实现发行经营模式的迭代升级。

以赛传文，深化全民阅读成效。紧扣“以书为媒传递主流价值”的文化传播子主题，依托赛事引导发行从业者深度挖掘出版物的精神文化内核，将主题出版物、优质大众读物的内容价值转化为读者可感知、可参与、可共情的线下文化场景，让出版物从静态商品转变为连

接读者与文化的核心纽带，进一步放大优质内容的传播声量，推动全民阅读活动从“覆盖数量”向“体验质量”升级，在全社会营造爱读书、读好书、善读书的浓厚书香氛围。

以赛定标，完善职业评价体系。通过本次赛事的实战检验，将新媒体运营、私域流量运营、跨界资源联动等市场最新实操要求纳入职业技能评价框架，反向完善场景营销模块的核心能力考核标准，推动行业技能标准与市场实际需求同频，为全国发行行业的技能培训、岗位练兵提供清晰的方向指引。

一、竞赛内容

以“大营销”理念为核心，涵盖出版发行全产业链（从出版端到市场端）的案例分析。选手根据组委会提供的图书或营销主题，完成营销方案策划与撰写。

方案应包含但不限于以下要素：

- （1）市场调研分析：对图书市场及目标受众的分析与定位；
- （2）营销策略制定：融合传统营销与互联网营销、微信营销、新媒体营销、短视频营销、直播带货等创新手段；
- （3）执行计划：具体可行的实施方案，含时间节点、责任人等；
- （4）效果预估与费用预算：投入产出分析及预期效果；
- （5）案例价值：注重形成可借鉴的案例示范，为全行业提供成熟的营销体系和思考范式。

二、参赛形式

个人，初赛提交材料+决赛现场撰写与讲演。

三、初赛提交要求

参赛选手须提交以下三项材料：

（1）案例企划案（文字版）：Word 或 PDF 格式，字数不限，内容须完整涵盖上述要素；

（2）PPT 演示文稿：内容与企划案一致，用于展示方案核心要点，页数不限；

（3）本人讲解录屏视频：选手本人对方案进行讲解和说明，视频格式及技术要求见本款第 4 项。

以上材料如系复用各参赛单位相关项目现有成果，须按本指南要求的技术规格重新导出或调整。

四、视频技术要求（参照技术工作文件标准）

视频格式：MP4 格式，横版；

分辨率：不低于 1280×720；

视频时长：不超过 8 分钟；

文件大小：不超过 500MB；要求画面清晰、声音清楚、内容完整。

五、决赛要求

决赛分两环节：第一环节为现场文案撰写，时长 120 分钟；第二环节为入选选手现场讲演，每人不超过 8 分钟，评委现场打分。

六、评分标准

评分项	分值	评分要点
营销主题	15 分	主题突出、言简意赅、有吸引力
营销内容	35 分	紧扣主题，结构清晰，创意新颖，体现"大营销"理念，涵盖全产业链分析
实施方案	25 分	切实具体，具备可操作性，融合互联网营销手段
费用预算与效果预估	10 分	预算合理，效果预估科学
方案表述	15 分	表述清晰，逻辑严密
合计	100 分	

竞赛模块三 讲书荐书

在数字化转型纵深推进与全民阅读持续深化的行业背景下，赛事以全面提升全行业发行从业者专业素养与公共文化服务能力为核心导向，面向全省发行一线从业人员，重点培育一批兼具精准选品研判能力、优质内容表达魅力、多元场景感染力的省级“金牌讲书人”骨干队伍。赛事打破传统演讲类竞技的固化边界，鼓励选手融合情景演绎、沉浸式互动表达、文商旅跨界创意等多元形式，以讲书为载体深化对出版物内容的系统性挖掘与创新性转化，推动全省各类发行网点从传统“图书售卖终端”，实现“让好书活起来、让价值沉下去、让读者留下来”的深度文化服务转型。

一、竞赛内容

参赛选手根据组委会统一发布的比赛书目，选择或抽取一本书进行讲书荐书。重点考察选手对书籍的知识储备、深度解读能力和荐书技巧。

备赛要求：认真研读《讲书荐书推荐书目（50种）》，提前熟悉书目内容、提炼亮点特色，反复演练表达节奏和现场状态。

二、参赛形式

个人，初赛提交讲演视频+决赛现场讲演。

三、初赛提交要求

（1）选手在实体现场录制讲演视频，背景应体现真实场地环境；

(2) 视频格式：MP4 格式，横版；分辨率不低于 1280×720；时长不超过 5 分钟；

(3) 选手自行选择图书进行讲演，要求紧扣书目亮点特色，展现书中世界，传递阅读力量。

以上材料如系复用各参赛单位相关项目现有成果，须按本指南要求的技术规格重新导出或调整。

四、决赛要求

决赛选手根据组委会提供的《讲书荐书推荐书目（50 种）》备赛，现场随机抽取一本书进行讲书荐书。准备时间 3 分钟，讲书时长不超过 5 分钟。

五、评分标准

评分项	分值	评分要点
仪表形象	20 分	衣着得体，举止自然大方，富有感染力
语言表达	20 分	语言规范、吐字清晰，表达准确，逻辑清晰
业务技能	60 分	能围绕图书阐述其基本信息、特色和卖点，有个人见解，观点正确、鲜明
合计	100 分	

竞赛模块四 主题陈列设计

紧扣“十五五”全民阅读深化、出版数字化转型与全省“城市文化会客厅”全域建设的核心行业背景，以赛促练，夯实发行一线员工的陈列基本功，打破传统“按分类摆书”的固化陈列思维，引导从业者学会结合主题、场景与读者需求灵活组合图书品类，把静态的图书陈列转化为能传递内容价值的文化视觉符号。适配“城市文化会客厅”的建设要求，通过竞技打磨一批兼具审美性与实用性的图书花堆创意方案，可直接复制落地到全省各门店的主题空间打造中，让陈列本身成为门店引流的视觉亮点，助力门店从“卖书场所”向沉浸式文化体验空间升级。且可联动讲书人赛事形成完整的发行服务能力闭环，让创意陈列成为讲书场景的物理载体，实现“视觉吸睛-内容共情-服务转化”的全链路营销逻辑落地，为湖北全民阅读场景创新、发行门店经营提质注入实实在在的实操动能。

一、竞赛内容

参赛选手根据组委会统一发布的主题，设计并搭建一个以图书为主题的陈列造型（图书花堆），并对其进行主题阐释。重点考察选手的艺术审美、卖场图书陈列造型技巧技艺、语言表达能力。

二、参赛形式

个人，初赛提交视频+决赛现场搭建。

三、初赛提交要求

(1) 选手在门店现场完成图书花堆搭建，录制搭建过程及创意解说视频；

(2) 视频格式：MP4 格式，横版；分辨率不低于 1280×720；视频时长不超过 15 分钟（含搭建和阐释），其中解说时长不超过 2 分钟；

(3) 各单位日常陈列工作录制的视频可作为初赛作品提交，但须按本指南要求的技术规格重新导出或调整。

四、决赛要求

决赛选手根据组委会统一发布的主题，现场设计并搭建图书陈列造型。搭建时间 15 分钟，主题阐释 2 分钟。

五、评分标准

评分项	分值	评分要点
主题鲜明与创意性	30 分	紧扣主题，构思巧妙，具有创意
观赏性与艺术性	30 分	色彩搭配协调，造型美观，视觉效果好
稳定性与搭建工整度	20 分	结构稳定，搭建工整、细致，书距间隔标准
现场主题阐释	20 分	突出主题、内容明确、有感染力（10 分）；仪表大方、语言流畅、吐字清晰（10 分）
合计	100 分	

附件三

2026 年“湖北工匠杯”技能大赛
——第一届全省出版行业职业技能大赛
出版物发行员赛项

**理
论
知
识
题
库

(500 题)**

2026 年 8 月

模块一：习近平新时代中国特色社会主义思想与政策理论（67题）

一、单项选择题（34题）

1. 首次正式提出并系统阐述“习近平文化思想”的重要会议是（ ）

- A. 2023 年全国宣传思想文化工作会议
- B. 党的二十大
- C. 党的十九届六中全会
- D. 2018 年全国宣传思想工作会议

****答案：A****

2. 党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑是（ ）

- A. 教育、科技、人才
- B. 文化、科技、创新
- C. 教育、医疗、住房
- D. 科技、军事、外交

****答案：A****

3. 新时代出版发行工作的首要政治原则是（ ）

- A. 经济效益最大化
- B. 坚持正确政治方向
- C. 扩大发行规模

D. 提升市场占有率

****答案：B****

4. 湖北省第十二次党代会提出的文化建设核心目标是（ ）

A. 建设中部地区文化中心

B. 建设文化强省

C. 建设全国文化产业高地

D. 建设国际文化交往中心

****答案：B****

5. 推动全民阅读、建设书香社会，首先需要（ ）

A. 增加实体书店数量

B. 降低图书价格

C. 培育阅读习惯和文化氛围

D. 推广电子阅读设备

****答案：C****

6. 习近平强调，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是新时代新的（ ）

A. 文化方针

B. 文化路线

C. 文化使命

D. 文化任务

****答案：C****

7. 《关于促进全民阅读工作的意见》提出，到 2025 年基本形成（ ）的全民阅读推广服务体系

- A. 覆盖城乡
- B. 政府主导、社会参与
- C. 线上线下融合
- D. 公益性与市场化相结合

****答案：A****

8. 出版发行工作坚持的“二为”方向是指（ ）

- A. 为人民服务、为社会主义服务
- B. 为读者服务、为作者服务
- C. 为出版服务、为发行服务
- D. 为经济服务、为文化服务

****答案：A****

9. 习近平总书记指出，意识形态工作是党的一项（ ）的工作

- A. 极端重要
- B. 十分重要
- C. 相对重要
- D. 不可忽视

****答案：A****

10. “十五五”时期，出版发行工作必须坚持的根本原则是（ ）

- A. 把社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相统一
- B. 把经济效益放在首位
- C. 以扩大发行规模为主要目标
- D. 以降低图书定价为主要手段

****答案：A****

11. 社会主义核心价值观在个人层面的要求是（ ）

- A. 富强、民主、文明、和谐
- B. 自由、平等、公正、法治
- C. 爱国、敬业、诚信、友善
- D. 爱国、爱家、爱业、爱民

****答案：C****

12. 党的二十大报告将“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”作为专门章节，提出要（ ）

- A. 发展社会主义先进文化
- B. 弘扬革命文化
- C. 传承中华优秀传统文化
- D. 以上都是

****答案：D****

13. 新时代实体书店的社会功能定位应当是（ ）

- A. 单纯的图书销售场所
- B. 综合文化服务空间
- C. 纯粹的商业卖场
- D. 线上平台的线下体验店

****答案：B****

14. 出版发行工作坚持党管意识形态，首要任务是（ ）

- A. 抓好重大选题出版
- B. 管好意识形态阵地
- C. 提升发行经济效益
- D. 扩大发行网络覆盖

****答案：B****

15. “文化自信”是习近平总书记提出的重要理念，其基础是（ ）

- A. 对中华优秀传统文化的深刻认知
- B. 对西方文化的全面借鉴
- C. 对市场经济的高度自信
- D. 对技术创新的充分把握

****答案：A****

16. “十五五”时期，要加快构建（ ）的现代出版发行市场体系

- A. 统一开放、竞争有序、便捷高效

- B. 线上为主、线下为辅
- C. 大企业主导、中小企业配套
- D. 国有为主、民营补充

****答案：A****

17. 湖北省“建成支点、走在前列、谱写新篇”的发展定位中，“支点”是指（ ）

- A. 中部地区崛起的重要战略支点
- B. 长江经济带绿色发展支点
- C. 全国文化产业发展支点
- D. 教育科技人才创新支点

****答案：A****

18. 习近平总书记对宣传思想文化工作提出的“七个着力”要求中，首要的是（ ）

- A. 着力加强党对宣传思想文化工作的领导
- B. 着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态
- C. 着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力
- D. 着力推动文化事业和文化产业繁荣发展

****答案：A****

19. 2024 年湖北省委书记推荐书目中,《中华文化十五讲》的出版单位是 ()

- A. 湖北人民出版社
- B. 长江文艺出版社
- C. 湖北教育出版社
- D. 湖北科学技术出版社

****答案: B 解析: 冯天瑜著, 由长江文艺出版社出版.****

20. 2026 年湖北省委书记推荐书目中,《国之担当: 荆楚院士谈科技自立自强》的出版单位是 ()

- A. 湖北人民出版社
- B. 长江文艺出版社
- C. 湖北科学技术出版社
- D. 湖北教育出版社

****答案: C****

21. 湖北省委书记荐书《为祖国深潜》一书的叙事对象是 ()

- A. 钱学森
- B. 邓稼先
- C. 黄旭华
- D. 袁隆平

****答案: C****

22. 《楚文化十五讲》是 2026 年湖北省委书记推荐书目，它属于（ ）类图书

- A. 科技
- B. 传统文化
- C. 文学
- D. 政治

****答案：B****

23. 《AI 改变世界：人工智能新发展与智算经济》作为 2025 年荐书，其关注的核心领域是（ ）

- A. 人工智能与数字经济
- B. 智能制造
- C. 智慧城市
- D. 大数据分析

****答案：A****

24. 全民阅读“七进”活动不包括以下哪一项（ ）

- A. 进农村、进社区
- B. 进家庭、进学校
- C. 进企业、进军营
- D. 进商场、进景区

****答案：D****

25. 习近平总书记强调宣传思想工作要自觉承担起的使命任务是（ ）

- A. 举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象
- B. 讲政治、顾大局、守纪律、求实效
- C. 重宣传、强阵地、明导向、促发展
- D. 高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新

****答案：A****

26. 实体书店坚持社会效益优先，意味着（ ）

- A. 完全放弃经济效益
- B. 把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一
- C. 以社会效益为借口忽视经营
- D. 只销售主旋律图书

****答案：B****

27. 中国出版政府奖是我国出版领域的最高奖项，图书奖的评审周期为（ ）

- A. 每年一次
- B. 每两年一次
- C. 每三年一次
- D. 每五年一次

****答案：C****

28. “十五五”时期，出版物发行服务网络建设的方向是（ ）

- A. 覆盖城乡
- B. 只覆盖中心城区
- C. 以批发环节为主
- D. 以线上渠道为主、逐步弱化实体服务

****答案：A****

29. 以下属于荆楚文化标识的是（ ）

- A. 黄鹤楼、东湖、编钟
- B. 故宫、长城
- C. 西湖、雷峰塔
- D. 大雁塔、兵马俑

****答案：A****

30. 推进实体书店高质量发展的核心举措是（ ）

- A. 全面转向线上经营
- B. 加快转型升级、融合发展
- C. 降低图书折扣吸引客流
- D. 减少非书业态经营

****答案：B****

31. 习近平总书记指出，文化自信是更基础、更广泛、（ ）的自信

- A. 更深厚

- B. 更重要
- C. 更持久
- D. 更显著

****答案：A****

32. 2025 年湖北省委书记推荐书目中，由湖北科学技术出版社出版的图书是（ ）

- A. 《中华文化十五讲》
- B. 《为祖国深潜——“共和国勋章”获得者黄旭华》
- C. 《AI 改变世界》
- D. 《楚文化十五讲》

****答案：B****

33. 发行企业在全民阅读推广中承担的角色是（ ）

- A. 只提供图书销售
- B. 阅读推广的主力军，提供阅读空间、组织阅读活动
- C. 仅负责政府图书采购
- D. 只关注教材发行

****答案：B****

34. 新时代宣传思想文化工作“举旗帜”的含义是（ ）

- A. 举中国特色社会主义伟大旗帜
- B. 举企业文化旗帜

C. 举行业品牌旗帜

D. 举地方特色旗帜

****答案：A****

二、多项选择题（15 题）

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分包括（ ）

A. 习近平强军思想

B. 习近平经济思想

C. 习近平外交思想

D. 习近平生态文明思想

E. 习近平法治思想

****答案：ABCDE 解析：五大思想共同构成习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系。****

2. 推进文化自信自强需要（ ）

A. 发展社会主义先进文化

B. 弘扬革命文化

C. 传承中华优秀传统文化

D. 借鉴一切人类文明成果

E. 全盘吸收外来文化

****答案：ABC****

3. 新时代实体书店转型升级的路径包括（ ）

- A. 多业态融合发展
- B. 线上线下融合
- C. 提升文化服务功能
- D. 单纯扩大卖场面积
- E. 开展公共文化服务

****答案：ABCE****

4. 湖北省第十二次党代会提出的文化建设目标包括（ ）

- A. 建设文化强省
- B. 提升荆楚文化影响力
- C. 完善公共文化服务体系
- D. 推动文化产业高质量发展
- E. 建成全国文化中心

****答案：ABCD****

5. 全民阅读工作的重点任务包括（ ）

- A. 完善阅读设施体系
- B. 丰富阅读内容供给
- C. 推广数字阅读
- D. 加强阅读推广队伍建设
- E. 统一规定阅读书目

****答案：ABCD****

6. 以下由长江传媒旗下出版社出版的省委书记荐书有（ ）

- A. 《中华文化十五讲》——长江文艺出版社
- B. 《AI 改变世界》——新华出版社
- C. 《楚文化十五讲》——长江文艺出版社
- D. 《国之担当》——湖北科学技术出版社
- E. 《为祖国深潜》——湖北科学技术出版社

****答案：ACDE 解析：《AI 改变世界》由新华出版社出版，非长江传媒旗下。****

7. 图书发行行业落实意识形态工作责任制应做到（ ）

- A. 建立健全内容审核机制
- B. 加强员工政治培训
- C. 建立出版物内容安全防控体系
- D. 对敏感出版物实行分级管理
- E. 只关注销售数量

****答案：ABCD****

8. “十五五”时期，推动出版发行行业高质量发展的重点任务包括（ ）

- A. 深化出版融合发展
- B. 建设现代出版发行市场体系
- C. 推进实体书店转型升级
- D. 培育出版领域新质生产力

E. 全面取消实体零售

****答案：ABCD****

9. 习近平总书记关于意识形态工作的重要论述强调（ ）

- A. 意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作
- B. 牢牢掌握意识形态工作领导权
- C. 坚持党管意识形态原则
- D. 建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态
- E. 意识形态工作可以完全市场化

****答案：ABCD****

10. 以下属于 2026 年湖北省委书记推荐书目中的图书有（ ）

- A. 《楚文化十五讲》
- B. 《国之担当：荆楚院士谈科技自立自强》
- C. 《大道不孤：中国价值的跨文化传播》
- D. 《科技报国：新时代中国科学皇冠上的明珠》
- E. 《长江文明》

****答案：AB 解析：CDE 为 2022-2023 年荐书，2026 年荐书为《楚文化十五讲》和《国之担当》。****

11. 实体书店开展公共文化服务的主要方式包括（ ）

- A. 举办公益阅读活动
- B. 提供免费阅读空间
- C. 参与政府文化惠民工程

- D. 开展社区文化服务
- E. 以营利为唯一目的

****答案：ABCD****

12. 新时代文化建设的“两个结合”是指（ ）

- A. 把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合
- B. 把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合
- C. 把社会主义先进文化同革命文化相结合
- D. 把传统文化同现代科技相结合
- E. 把中国文化同西方文化相结合

****答案：AB****

13. 推进实体书店融合发展需要构建的运营模式包括（ ）

- A. 线上选书+线下体验
- B. 店内消费+社区服务
- C. 图书销售+文化创意
- D. 传统经营+数字技术
- E. 只做线上销售

****答案：ABCD****

14. 湖北省支点建设对文化领域提出的要求包括（ ）

- A. 建设文化强省
- B. 增强文化软实力

- C. 推动文化产业成为支柱产业
- D. 打造荆楚文化品牌
- E. 培养文化领军人才

****答案：ABCDE****

15. 发行企业落实全民阅读战略应采取的措施包括（ ）

- A. 优化阅读环境
- B. 丰富阅读活动
- C. 加强阅读推广人才队伍建设
- D. 降低图书价格进行恶性竞争
- E. 设立阅读推广基金

****答案：ABCE****

三、判断题（18 题）

1. 习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。

（ ）

****答案：√****

2. 实体书店转型升级只需要提升数字化水平即可，不需要改变经营模式。（ ）

****答案：×**** 解析：实体书店转型升级需要从经营理念、业态结构、服务模式等多方面系统变革。

3. 出版发行工作必须坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。（ ）

****答案：√****

4. “文化自信”是更基础、更广泛、更深厚的自信。（ ）

****答案：√****

5. 全民阅读活动只针对城市居民，农村居民不需要参与。（ ）

****答案：×****

6. 2026 年湖北省委书记推荐书目中不包含科技类图书。（ ）

****答案：×**** 解析：《国之担当：荆楚院士谈科技自立自强》即为科技类图书。

7. 湖北省提出建设“文化强省”的目标，这是省第十二次党代会明确的发展方向。（ ）

****答案：√****

8. 意识形态工作责任制仅与出版单位有关，发行单位不需要承担意识形态责任。（ ）

****答案：×**** 解析：发行单位承担出版物流通中的内容安全把关责任。

9. “十五五”时期，要加快构建统一开放、竞争有序的现代出版发行市场体系。（ ）

****答案：√****

10. 推进全民阅读、建设书香社会是出版发行行业的社会责任。（ ）

****答案： √****

11. 湖北省委书记推荐书目中的《长江文明》属于科技类图书。

****答案： ×****

12. 发行企业只需要追求经济效益，无需承担社会责任。

****答案： ×****

13. 实体书店可以完全替代公共图书馆的阅读服务功能。

****答案： ×****

14. 推进全民阅读有助于提升国民素质和社会文明程度。

****答案： √****

15. 习近平文化思想为做好新时代宣传思想工作提供了根本遵循。

****答案： √****

16. 出版物发行工作应坚持把经济效益放在首位。

****答案： ×****

17. 建设书香社会需要政府、社会、家庭和个人共同参与。

****答案： √****

18. 发行企业应积极参与公共文化服务体系建设。

****答案： √****

模块二：政策法规知识（60 题）

一、单项选择题（31 题）

1. 《出版管理条例》规定，从事出版物发行活动应当遵守（ ）

- A. 市场规则
- B. 法律法规
- C. 行业惯例
- D. 地方政策

****答案：B****

2. 《出版物市场管理规定》规定，从事出版物批发业务的单位须经（ ）
审批

- A. 县级政府出版行政主管部门
- B. 地市级政府出版行政主管部门
- C. 省级政府出版行政主管部门
- D. 国务院出版行政主管部门

****答案：C****

3. 图书 ISBN 目前由（ ）位数字组成

- A. 10
- B. 13
- C. 15
- D. 17

****答案：B****

4. 发行单位进货查验制度要求进货时应查验出版物的（ ）

- A. 定价
- B. 合法来源证明
- C. 装帧质量
- D. 作者知名度

****答案：B****

5. 根据《出版物市场管理规定》，单位、个人通过互联网等信息网络从事出版物发行业务的，应当（ ）

- A. 仅向网络平台登记
- B. 向所在地公安部门备案
- C. 依照规定取得出版物经营许可证
- D. 无需办理任何手续

****答案：C****

解析：依据第十五条应取得许可证；已取得许可证的，自开展网络发行业务后 15 日内到原批准机关备案。

6. “扫黄打非”工作中“黄”指的是（ ）

- A. 黄色封面图书
- B. 淫秽色情出版物
- C. 旧书
- D. 黄色纸张印刷品

****答案：B****

7. “扫黄打非”工作中“非”指的是（ ）

- A. 非正式出版物
- B. 非法出版物
- C. 非畅销书
- D. 非主流出版物

****答案：B****

8. 销售盗版图书侵犯的是（ ）权利

- A. 出版社专有出版权
- B. 作者的著作权
- C. 印刷厂的印刷权
- D. 发行企业的发行权

****答案：B****

9. 根据《出版物市场管理规定》，出版物发行单位应保存进销货清单不少于（ ）

- A. 1 年
- B. 2 年
- C. 3 年
- D. 5 年

****答案：B****

10. 设立出版物零售企业须经（ ）批准

- A. 县级政府出版行政主管部门
- B. 地市级政府出版行政主管部门
- C. 省级政府出版行政主管部门
- D. 国务院出版行政主管部门

****答案：A****

11. 以下属于非法出版物的是（ ）

- A. 出版社正式出版的畅销书
- B. 经批准进口的境外出版物
- C. 伪造出版单位名称的出版物
- D. 民营书店自行采购的正版图书

****答案：C****

12. 《著作权法》最新一次修订是在（ ）

- A. 2018 年
- B. 2020 年
- C. 2021 年
- D. 2023 年

****答案：B****

13. 发行单位发现销售出版物有内容违法时应（ ）

- A. 继续销售

- B. 立即下架并向主管部门报告
- C. 降价处理
- D. 退回供应商

****答案：B****

14. 《出版物发行员国家职业标准》将职业资格分为（ ）个等级

- A. 3 个
- B. 4 个
- C. 5 个
- D. 6 个

****答案：B****

15. 根据《出版管理条例》，出版物内容不得含有（ ）

- A. 学术争论性内容
- B. 违反宪法基本原则的内容
- C. 不同学术观点
- D. 文艺批评

****答案：B****

16. “扫黄打非”发行单位应特别关注的品类是（ ）

- A. 学术著作
- B. 少儿出版物、教材教辅
- C. 文学小说

D. 生活类图书

****答案：B****

17. 出版物条码与 ISBN 的关系是（ ）

A. 两者没关系

B. 条码是 ISBN 的另一种表现形式

C. 条码代替了 ISBN

D. 两者可任意选用

****答案：B****

18. 根据规定发行单位变更经营地址须（ ）

A. 自行搬迁后报告

B. 提前办理变更手续

C. 无需办理

D. 仅通知工商部门

****答案：B****

19. 非法出版物识别要点不包括（ ）

A. 查看 ISBN 和 CIP 数据

B. 检查印刷质量和用纸

C. 判断作者知名度高低

D. 核对出版社信息真实性

****答案：C****

20. 发行企业意识形态安全责任主要体现在（ ）

- A. 只负责销售
- B. 把好流通环节的内容安全关
- C. 负责图书编校质量
- D. 负责印刷质量

****答案：B****

21. 中小学教科书发行应（ ）

- A. 完全市场化
- B. 由取得资质的企业发行
- C. 由任何企业自由发行
- D. 由作者自行发行

****答案：B****

22. 发行单位建立进销货清单制度主要目的是（ ）

- A. 方便财务核算
- B. 实现出版物来源去向可追溯
- C. 便于统计业绩
- D. 方便库存盘点

****答案：B****

23. 根据《出版物市场管理规定》，设立临时零售点开展出版物销售活动，时间不得超过（ ）

- A. 5 天
- B. 10 天
- C. 15 天
- D. 20 天

****答案：B****

24. 根据最新修订的《著作权法》，下列不属于著作权法保护对象的是（ ）

- A. 文字作品
- B. 口述作品
- C. 单纯事实消息
- D. 美术作品

****答案：C****

25. 图书 CIP 数据的作用是（ ）

- A. 代替 ISBN
- B. 用于图书在版编目
- C. 用于定价管理
- D. 用于仓储管理

****答案：B****

26. 发行单位接收退货时应重点检查（ ）

- A. 图书是否畅销
- B. 出版物是否有损坏污损
- C. 作者知名度
- D. 出版社规模

****答案：B****

27. 根据《出版物市场管理规定》，出版物经营许可证实行（ ）制度

- A. 每五年换发一次
- B. 年度核验
- C. 终身有效、无需核验
- D. 每两年换发一次

****答案：B****

28. 以下不属于发行单位义务的是（ ）

- A. 接受监督检查
- B. 报送经营统计资料
- C. 参与政府图书定价
- D. 不得发行非法出版物

****答案：C****

29. “扫黄打非”中发行单位重点查堵的是（ ）

- A. 所有进口图书

- B. 淫秽色情、侵权盗版出版物
- C. 学术类图书
- D. 网络小说

****答案：B****

30. 发行单位发现印刷质量问题应（ ）

- A. 自行处理
- B. 向出版单位或供货商反映
- C. 不予理睬
- D. 降价销售

****答案：B****

31. 违反《出版管理条例》发行非法出版物的法律责任不包括（ ）

- A. 行政罚款
- B. 吊销许可证
- C. 个人获得荣誉
- D. 追究刑事责任

****答案：C****

二、多项选择题（10 题）

1. 《出版物市场管理规定》要求发行单位应（ ）

- A. 取得经营许可证
- B. 建立进货查验制度

- C. 保存进销货清单不少于两年
- D. 缴纳保证金
- E. 接受监督检查

****答案：ABCE****

2. 识别非法出版物的方法包括（ ）

- A. 核对 ISBN 和 CIP
- B. 检查印刷质量和用纸
- C. 查验出版社信息
- D. 对比定价是否异常
- E. 仅凭外观判断

****答案：ABCD****

3. 发行员职业道德主要内容有（ ）

- A. 爱岗敬业
- B. 诚实守信
- C. 文明服务
- D. 公平竞争
- E. 只关注个人业绩

****答案：ABCD****

4. “扫黄打非”对发行单位的要求包括（ ）

- A. 建立内容审查制度

- B. 不得发行淫秽色情出版物
- C. 发现非法出版物举报
- D. 配合执法部门检查
- E. 先销售后核实

****答案：ABCD****

5. 根据《著作权法》属于侵权行为的有（ ）

- A. 未经许可复制作品
- B. 销售盗版图书
- C. 合理引用学术研究
- D. 未经许可网络传播
- E. 图书馆复制馆藏

****答案：ABD****

6. 《出版管理条例》禁止含有的内容包括（ ）

- A. 反对宪法基本原则
- B. 危害国家统一
- C. 宣扬淫秽暴力
- D. 侮辱诽谤他人
- E. 学术讨论

****答案：ABCD****

7. 发行单位应建立的制度包括（ ）

- A. 进销货查验制度
- B. 内容安全防控机制
- C. 消防安全责任制度
- D. 非法出版物举报制度
- E. 员工收入保密制度

****答案：ABCD****

8. 出版物发行许可证变更的情况包括（ ）

- A. 变更法定代表人
- B. 变更经营地址
- C. 变更注册资本
- D. 变更企业名称
- E. 职工人数变化

****答案：ABCD****

9. 中级发行员应具备的能力包括（ ）

- A. 独立完成进货
- B. 出版物陈列分类
- C. 接待消费者
- D. 销售数据统计分析
- E. 编写出版教材

****答案：ABCD****

10. 出版物发行员职业道德规范包括（ ）

- A. 爱岗敬业忠于职守
- B. 诚实守信规范经营
- C. 文明服务优质高效
- D. 公平竞争团结协作
- E. 只关注个人业绩

****答案：ABCD****

三、判断题（19 题）

1. 发行活动不需要经营许可证仅需工商登记。（ ）

****答案：×****

2. 扫黄打非是发行行业长期工作任务。（ ）

****答案：√****

3. 销售盗版只需承担民事责任。（ ）

****答案：×****

4. 发行单位对进货出版物有权自行决定是否查验。（ ）

****答案：×****

5. 网络书店不需要出版物经营许可证。（ ）

****答案： ×****

6. 设立出版物临时零售点的时间可以超过 10 日。

****答案： ×****

7. 发行单位进货时应查验供货单位的出版物经营许可证并留存复印件或电子文件。

****答案： √****

8. 出版物批发单位不得从事出版物零售业务。

****答案： ×****

9. 出版单位可以发行本出版单位出版的出版物。

****答案： √****

10. 发行进口出版物须从依法设立的出版物进口经营单位进货。

****答案： √****

11. 发行单位不得涂改、变造、出租、出借出版物经营许可证。

****答案： √****

12. 发行单位可以擅自更改出版物版权页。

****答案： ×****

13. 出版物经营许可证应在经营场所明显处张挂。

****答案： √****

14. 利用信息网络从事出版物发行业务的，无需公开出版物经营许可证信息。

****答案： ×****

15. 发行单位应接受出版行政主管部门的监督检查。

****答案： √****

16. 中小学教科书发行应取得相应资质。

****答案： √****

17. 任何企业都可以自由发行中小学教科书。

****答案： ×****

18. 出版物发行工作应坚持社会效益优先、社会效益和经济效益相统一。

****答案： √****

19. 发行单位应落实意识形态工作责任制，把好流通环节内容安全关。

****答案： √****

模块三：出版发行理论知识（139 题）

一、单项选择题（76 题）

（一）进货基础知识（14 题）

1. 进货是发行单位通过商品交换向供货商取得出版物（ ）的经济活动

- A. 经营权
- B. 使用权
- C. 著作权
- D. 所有权

****答案：D****

2. 购进必须坚持（ ）原则严把内容质量关

- A. 价格第一
- B. 利润第一
- C. 数量第一
- D. 质量第一

****答案：D****

3. 连锁经营企业进货宜采用（ ）机制

- A. 分散进货
- B. 集中进货
- C. 独立进货

D. 灵活进货

****答案：B****

4. 发行员阅读征订目录应掌握“六性”和（ ）

A. 四不同

B. 五不同

C. 六不同

D. 七不同

****答案：D****

5. 进货指导思想是进到最优质（ ）的出版物

A. 经济效益最高

B. 社会效益最高

C. 发行单位最需要

D. 市场最需要

****答案：D****

6. 最基础的出版物定位标准是（ ）

A. 按业绩定位

B. 按消费者需求定位

C. 按消费结构定位

D. 按出版物门类（中图法）定位

****答案：D****

7. 出版物组合是指发行单位经营的（ ）的有机结合方式

- A. 全部出版物
- B. 重点出版物
- C. 畅销出版物
- D. 新出版物

****答案：A****

8. 库存周转次数是衡量（ ）环节的综合性指标

- A. 购入存货投入流通销售收回
- B. 生产加工销售
- C. 采购运输储存
- D. 宣传推广促销

****答案：A****

9. 出版物陈列最常用的分类方法是（ ）

- A. 按出版社
- B. 按中图法
- C. 按价格
- D. 按作者

****答案：B****

10. 批发与零售的本质区别在于（ ）

- A. 价格不同

- B. 销售对象是否终端消费者
- C. 数量不同
- D. 品种不同

****答案：B****

11. 经营利润大小取决于（ ）

- A. 进销差价和销量
- B. 员工人数
- C. 店面面积
- D. 营业时间

****答案：A****

12. 集中进货机制优势不包括（ ）

- A. 规模化降低采购成本
- B. 便于统一管理
- C. 分店完全自主选品
- D. 维护品牌形象

****答案：C****

13. 市场需求信息收集应重点关注（ ）

- A. 时政趋势季节变化消费群体
- B. 仅价格
- C. 仅出版社规模

D. 仅竞争对手

****答案：A****

14. 面对供货商价格优惠时应（ ）

A. 完全接受

B. 根据实际需求订货不为折扣诱惑

C. 只选折扣最高的

D. 优先考虑个人回扣

****答案：B****

（二）陈列与门市管理（5 题）

15. 陈列基本原则是（ ）

A. 美观为主

B. 分类清晰便于查找

C. 价格优先

D. 数量越多越好

****答案：B****

16. 主题陈列是指（ ）的陈列方式

A. 按出版时间

B. 按特定主题集中展示

C. 按出版社统一陈列

D. 按价格高低

****答案：B****

17. 花堆陈列特点不包括（ ）

- A. 造型美观
- B. 适合重点推荐品种
- C. 便于大量展示同一品种
- D. 适合所有类型出版物

****答案：D****

18. 四定原则是（ ）

- A. 定位置定品种定数量定摆放方式
- B. 定价定类定量定时
- C. 定人定岗定责定薪
- D. 定计划定目标定措施定考核

****答案：A****

19. 重点品种陈列应（ ）

- A. 与其他品种同样处理
- B. 给予显著位置和充足展示量
- C. 与其他品种混放
- D. 只保留少量库存

****答案：B****

（三）消费者心理与客户服务（5 题）

20. “十五五”时期，出版发行行业创新发展的新引擎是（ ）

- A. 传统规模扩张
- B. 科技赋能、数字化转型和新质生产力
- C. 单纯价格竞争
- D. 减少内容供给

****答案：B****

21. 开放式与封闭式提问区别在于（ ）

- A. 声音大小
- B. 是否有预设答案
- C. 对象不同
- D. 时间长短

****答案：B****

22. 接待特殊消费者时应（ ）

- A. 按常规流程
- B. 针对性调整服务方式
- C. 减少服务时间
- D. 推荐高价品种

****答案：B****

23. 了解客户需求最后环节是（ ）

- A. 提出问题

- B. 分析客户需求
- C. 记录客户信息
- D. 推荐产品

****答案： B****

24. 集团供应客户维护需（ ）

- A. 不做售后服务
- B. 建立长期稳定客户关系
- C. 仅关注一次交易
- D. 收取额外服务费

****答案： B****

（四）批发零售与图书馆供应（4 题）

25. 挖掘客户需求第一步是（ ）

- A. 分析客户交易行为
- B. 了解客户业务记录
- C. 分析市场情况
- D. 直接推荐

****答案： B ****

26. 图书馆供应特点是（ ）

- A. 单次采购量大品种多
- B. 采购量小频率高

- C. 零售价成交
- D. 无需售后服务

****答案：A****

27. 报刊订阅的核心业务环节是（ ）

- A. 宣传
- B. 收订
- C. 登记
- D. 投递

****答案： C ** 中级书 p142**

28. 不属于售货连续作业步骤的是（ ）

- A. 整理
- B. 点数
- C. 搬运
- D. 包扎

****答案：C****

（五）储运与库存管理（5 题）

29. 入库验收要求不包括（ ）

- A. 核对品种数量
- B. 检查质量版本
- C. 评估畅销潜力

D. 检查包装完好

****答案：C****

30. 盘点主要目的是（ ）

A. 核实库存账实是否相符

B. 增加库存品种

C. 淘汰滞销品种

D. 调整定价

****答案：A****

31. 盘亏是指（ ）

A. 实际库存多于账面

B. 实际库存少于账面

C. 库存与账面相符

D. 库存为零

****答案：B****

32. 加快周转意义在于（ ）

A. 减少资金占用、提高效率

B. 增加品种

C. 扩大面积

D. 提高定价

****答案：A****

33. 教辅季节性出版物应 ()

- A. 与一般图书同样
- B. 优先配发及时上架
- C. 减少进货量
- D. 推迟配送

****答案: B****

(六) 核算经济指标 (5 题)

34. 销售计划完成率公式是 ()

- A. $\text{实际销售额} / \text{计划销售额} * 100\%$
- B. $\text{计划销售额} / \text{实际销售额} * 100\%$
- C. 实际-计划
- D. 实际*计划

****答案: A****

35. 费用率是指费用额占 () 百分比

- A. 成本
- B. 销售额
- C. 利润
- D. 支出额

****答案: B****

36. 净利润等于利润总额减（ ）

- A. 营业成本
- B. 所得税
- C. 管理费用
- D. 营业费用

****答案：B****

37. 已销出版物销价与进价差额称（ ）

- A. 利润
- B. 毛利
- C. 净利
- D. 费用

****答案：B****

38. 表示销售收入收益水平的指标是（ ）

- A. 销售利润率
- B. 人均创利
- C. 资产利用率
- D. 毛利率

****答案：A****

（七）全媒体发行新知识（5 题）

39. 当前图书发行渠道呈现（ ）趋势

- A. 线上线下融合
- B. 完全线上化
- C. 完全回归线下
- D. 渠道单一化

****答案：A****

40. 电商常用促销方式包括（ ）

- A. 打折
- B. 满减优惠券
- C. 限时秒杀
- D. 以上都是

****答案：D****

41. 新环境下强调（ ）运营

- A. 单一渠道
- B. 全渠道运营
- C. 仅批发
- D. 仅零售

****答案：B****

42. 数据驱动选品是指（ ）

- A. 凭经验

- B. 根据销售数据、读者行为数据选品
- C. 出版社指定
- D. 随机选品

****答案：B****

43. 社群营销基础条件是（ ）

- A. 建立读者社群维护关系
- B. 大量投放广告
- C. 大规模打折
- D. 扩大店面

****答案：A****

（八）补充单项选择题（33 题）

44. 进货业务中，出版物发行单位对库存出版物进行定期分析的主要目的是（ ）

- A. 减少员工工作量
- B. 优化库存结构、提高资金使用效率
- C. 降低图书定价
- D. 增加进货品种

****答案：B****

45. 出版物发行单位建立客户档案的主要作用是（ ）

- A. 记录客户个人信息

- B. 分析客户需求提供精准服务
- C. 用于向客户推销高价商品
- D. 满足行政管理要求

****答案：B****

46. 影响出版物市场需求的主要因素不包括（ ）

- A. 人口结构变化
- B. 经济发展水平
- C. 书店营业时间
- D. 文化教育水平

****答案：C****

47. 图书流通环节中“批发”与“零售”的根本区别在于（ ）

- A. 交易价格不同
- B. 交易对象是否为终端消费者
- C. 交易数量不同
- D. 交易地点不同

****答案：B****

48. 出版物发行的“进销存”管理信息系统主要功能不包括（ ）

- A. 进货订单管理
- B. 销售数据分析
- C. 员工考勤管理

D. 库存动态监控

****答案：C****

49. 按中图法分类，F 类代表的学科门类是（ ）

A. 经济

B. 政治

C. 法律

D. 文学

****答案：A****

50. 出版物包装标识的基本要求是（ ）

A. 美观大方

B. 标明出版物名称、出版单位等基本信息

C. 使用高档材料

D. 标注零售价格

****答案：B****

51. 发行单位进行出版物盘点时，盘盈是指（ ）

A. 实际库存多于账面库存

B. 实际库存少于账面库存

C. 库存破损

D. 库存丢失

****答案：A****

52. 教材教辅发行的季节性特征要求发行企业重点做好（ ）

- A. 全年均衡备货
- B. 提前规划在开学前完成配送
- C. 减少库存
- D. 降低采购成本

****答案：B****

53. 出版物发行企业开展多元化经营时，应优先考虑（ ）

- A. 扩大图书品种
- B. 围绕图书主业拓展关联业态
- C. 完全转型其他行业
- D. 减少图书业务

****答案：B****

54. 图书分类中，ISBN 的前三位“978”代表（ ）

- A. 中国
- B. 图书产品
- C. 出版社
- D. 定价

****答案：B**** 解析：978 是图书产品的 EAN 前缀码。

55. 出版物发行企业的社会效益主要体现在（ ）

- A. 利润最大化

- B. 传播先进文化、服务读者
- C. 市场占有率
- D. 门店数量

****答案：B****

56. 客户投诉管理的基本原则是（ ）

- A. 尽量减少处理成本
- B. 及时响应妥善解决维护客户关系
- C. 忽略小投诉
- D. 统一拒绝不合理要求

****答案：B****

57. 出版物发行员在向读者推荐图书时，最应关注的是（ ）

- A. 图书价格
- B. 读者的阅读需求和兴趣
- C. 出版社的知名度
- D. 图书的装帧设计

****答案：B****

58. 连锁书店的门店之间进行出版物调剂的主要目的是（ ）

- A. 减少运输成本
- B. 平衡各门店库存满足读者需求
- C. 增加图书品种

D. 降低采购价格

****答案：B****

59. 出版物发行企业应收账款管理的目标是（ ）

A. 完全不赊销

B. 控制账期及时回款、降低坏账风险

C. 延长账期

D. 忽略回款

****答案：B****

60. 图书陈列的基本原则中“二指原则”是指（ ）

A. 图书间隔以插入两根手指为宜

B. 每两本图书之间留出适当间距

C. 每两排书架之间留出通道

D. 读者可用两根手指轻松取出图书

****答案：D****

61. 出版物物流配送中“门到门”服务的特点是（ ）

A. 从供应商直达读者手中

B. 从仓库到门店

C. 从出版社到批发商

D. 从配送中心到门店

****答案：A****

62. 出版物发行单位选品工作的核心依据是（ ）

- A. 出版社的折扣力度
- B. 目标市场需求和读者偏好
- C. 同行的进货情况
- D. 图书定价高低

****答案：B****

63. 出版物发行员在接待团购客户时应优先了解（ ）

- A. 客户的预算额度
- B. 客户的采购需求和用途
- C. 客户的企业规模
- D. 客户的付款方式

****答案：B****

64. 图书促销活动中买赠策略的核心目的是（ ）

- A. 清理库存
- B. 刺激读者购买提升销量
- C. 减少物流成本
- D. 降低进货成本

****答案：B****

65. 出版物发行单位信息化管理的核心系统是（ ）

- A. 办公自动化系统

- B. 进销存管理信息系统
- C. 人力资源管理系统
- D. 财务管理系统

****答案：B****

66. 图书品类管理中贡献率最高的品类应（ ）

- A. 缩减陈列面积
- B. 给予最佳陈列位置和资源倾斜
- C. 减少采购量
- D. 降低库存水平

****答案：B****

67. 新书上市时，发行企业应重点关注的数据是（ ）

- A. 首周销售量及读者反馈
- B. 图书利润
- C. 出版社规模
- D. 作者知名度排名

****答案：A****

68. 实体书店开展线上线下一体化经营的核心是（ ）

- A. 建立两个独立的运营团队
- B. 打通商品库存、会员等数据实现共享
- C. 增加线上投入减少线下

D. 分别制定定价策略

****答案：B****

69. 出版物退货率偏高时发行企业应首先（ ）

A. 降低进货折扣

B. 分析退货原因、优化选品策略

C. 减少门店数量

D. 更换供应商

****答案：B****

70. 出版物发行企业建立供应商评价体系的目的是（ ）

A. 降低采购成本

B. 综合评估供应商、选择优质合作伙伴

C. 减少供应商数量

D. 延长账期

****答案：B****

71. 出版物发行行业的“双重属性”是指（ ）

A. 国有与民营

B. 产业属性与文化属性

C. 线上与线下

D. 批发与零售

****答案：B****

72. 发行员在处理读者预订业务时应做到（ ）

- A. 不提供预订服务
- B. 准确记录及时通知确保读者满意
- C. 收取高额预订金
- D. 到货后不通知

****答案：B****

73. 出版物发行企业库存分析的核心指标是（ ）

- A. 库存品种数
- B. 库存周转率和周转天数
- C. 库存总金额
- D. 库存册数

****答案：B****

74. 数字时代出版物发行企业转型的关键是（ ）

- A. 增加设备投入
- B. 更新经营理念培养数字化能力
- C. 减少人员配置
- D. 扩大店面面积

****答案：B****

75. 出版物市场调研的首要步骤是（ ）

- A. 设计问卷

B. 明确调研目标和范围

C. 选择调研对象

D. 确定调研预算

****答案：B****

76. 出版物发行企业品牌建设的基础是（ ）

A. 大规模广告投放

B. 优质的产品和持续的服务口碑

C. 低价格策略

D. 快速扩张门店

****答案：B****

二、多项选择题（20 题）

1. 发行工作基本环节包括（ ）

A. 进货 B. 陈列 C. 接待 D. 销售 E. 储运

****答案：ABCDE****

2. 进货统筹兼顾需兼顾（ ）比例

A. 文教与其他

B. 常备与畅销

C. 重点与一般

D. 新出与重印

****答案：ABCD****

3. 出版物发行员进货选品的“六性”包括（ ）

A. 差别性 B. 针对性 C. 习惯性 D. 极限性 E. 随意性

****答案：ABCD****

4. 七不同包括（ ）

A. 同内容装帧不同
B. 同选题深浅不同
C. 同学科专业不同
D. 同名称内容不同
E. 同出版社印次不同

****答案：ABD****

5. 进货方式包括（ ）

A. 目录订货
B. 看样订货
C. 现货批销
D. 主动配送
E. 网上订货

****答案：ABCDE****

6. 出版物结构包括（ ）

A. 重点 B. 一般 C. 相关 D. 滞销 E. 特价

****答案：ABC****

7. 按是否连锁进货机制分为（ ）

A. 单店 B. 连锁 C. 集中 D. 分散 E. 混合

****答案：AB****

8. 陈列基本原则包括（ ）

A. 分类清晰

B. 方便挑选

C. 整洁美观

D. 突出特色

E. 利润最大

****答案：ABCD****

9. 影响消费者购买行为的因素有（ ）

A. 价格 B. 动机 C. 文化 D. 社会 E. 个人

****答案：ABCDE****

10. 储运管理基本要求包括（ ）

A. 合理规划

B. 定期盘点

C. 严格执行出入库

D. 库存最小化

E. 防潮防火

****答案：ABCE****

11. 退货管理注意事项包括（ ）

- A. 及时
- B. 规范流程
- C. 核对品种数量
- D. 注意季节性时效
- E. 随时可退

****答案：ABCD****

12. 影响周转因素包括（ ）

- A. 类别差异
- B. 季节变化
- C. 进货周期
- D. 定价
- E. 产品生命周期

****答案：ABCDE****

13. 销售指标需根据（ ）区别对待

- A. 地区 B. 季度 C. 类别 D. 市场环境 E. 员工偏好

****答案：ABCD****

14. 常用经济指标包括（ ）

- A. 销售 B. 周转次数 C. 劳动生产率 D. 盘亏率 E. 费用率

****答案：ABCDE****

15. 开架售货优缺点包括（ ）

- A. 方便自由挑选
- B. 减少工作量
- C. 提高销量
- D. 盘亏风险增加
- E. 适合所有类型

****答案：ACD****

16. 信息收集方法包括（ ）

- A. 业务法 B. 系统法 C. 汇集法 D. 归纳法 E. 演绎法

****答案：ABCD****

17. 市场信息按稳定程度分（ ）

- A. 固定 B. 流动 C. 偶然 D. 定期 E. 随机

****答案：ABC****

18. 征订目录种类包括（ ）

- A. 综合 B. 分类编排 C. 专版 D. 专题 E. 全国性

****答案：ABCD****

19. POS 系统功能包括（ ）

- A. 销售采集
- B. 库存管理

- C. 会员管理
- D. 进销存分析
- E. 财务报表

****答案：ABCDE****

20. 新渠道包括（ ）

- A. 直播带货
- B. 社群团购
- C. 短视频引流
- D. 内容电商
- E. 电话直销

****答案：ABCD****

三、判断题（23 题）

1. 销售是经营活动的基础。（ ）

****答案：×****

2. 购进必须坚持质量第一原则。（ ）

****答案：√****

3. 连锁企业分散进货能充分享有价格优惠。（ ）

****答案：×****

4. 发行员需要匡算目标市场品种需求量。（ ）

****答案：√****

5. 陈列分类越细越好每本书都有独立位置。（ ）

****答案：×****

6. 流动信息是时效性强、变化快，适用于本时期的信息。（ ）

****答案：√****

7. POS 系统不能用于库存管理。（ ）

****答案：×****

8. 开放式提问更适合了解客户真实需求。（ ）

****答案：√****

9. 盘亏率是亏损总量与销售总量之比。（ ）

****答案：×****

10. 周转次数越高说明库存管理效率越好。（ ）

****答案：√****

11. 发行员应掌握中图法进行图书分类。（ ）

****答案：√****

12. 期刊发行与图书完全一样不受时间性限制。（ ）

****答案：×****

13. 进销结合原则是指进货和销售要紧密配合。（ ）

****答案： √****

14. 购买动机完全由理性因素决定。（ ）

****答案： ×****

15. 中图法 A 类为马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论。
（ ）

****答案： √****

16. 教辅季节性强超过时限价值降低。（ ）

****答案： √****

17. 劳动生产率是衡量员工效率的重要指标。（ ）

****答案： √****

18. 零售单位报送统计资料是企业义务。（ ）

****答案： √****

19. 出版社主动配送属于供应商主导的铺货机制，不等于发行单位按需进货、少进勤添。（ ）

答案： √

20. 开架售货有利于提高销售量但盘亏风险增加。（ ）

****答案： √****

21. 出版物发行事业必须坚持社会效益优先。（ ）

****答案：√****

22. 门市营业人员应能熟练使用中图法。（ ）

****答案：√****

23. 存货周转天数等于计算期天数除以存货周转次数。

****答案：√ ****

四、出版物业务补充题（17 题）

1. 出版物发行企业客户投诉处理的正确流程应包含（ ）

- A. 忽略小投诉
- B. 及时记录-调查原因-反馈结果-改进服务
- C. 直接拒绝
- D. 转交上级

****答案：B****

2. 图书退货率的合理控制范围应参考（ ）

- A. 出版社要求
- B. 行业平均水平结合自身实际
- C. 零退货
- D. 越高越好

****答案：B****

3. 出版物发行单位进货时应坚持原则不包括（ ）

- A. 质量第一
- B. 折扣越低越好
- C. 适销对路
- D. 统筹兼顾

****答案：B****

4. 连锁书店统一采购的主要优势是（ ）

- A. 各店自主性强
- B. 降低采购成本保证品质统一
- C. 品种灵活性高
- D. 配送速度快

****答案：B****

5. 出版物陈列中黄金陈列区域是指（ ）

- A. 最底层货架
- B. 顾客视线最易到达的位置
- C. 收银台附近
- D. 入口处

****答案：B****

6. 教材教辅发行企业开学季应重点关注（ ）

- A. 利润率

B. 到货及时率和配齐率

C. 品种数量

D. 退货率

****答案：B****

7. 实体书店开展代查代找服务体现的是（ ）

A. 增加收入

B. 提升服务品质增强读者粘性

C. 减少库存

D. 降低运营成本

****答案：B****

8. 出版物发行员掌握出版物分类知识有助于（ ）

A. 提高工资

B. 更准确地向读者推荐图书

C. 减少工作量

D. 增加库存

****答案：B****

9. 图书发行行业的核心竞争力在于（ ）

A. 店面数量

B. 选品能力和服务水平

C. 资金规模

D. 信息技术

****答案：B****

10. 门市营业数据的分析维度应包括（ ）

A. 仅销售额

B. 销售额客流量客单价连带率等多维度

C. 仅利润

D. 仅库存

****答案：B****

11. 出版物发行企业开展会员营销的核心是（ ）

A. 收取会费

B. 了解会员需求提供差异化服务

C. 发送广告

D. 收集个人信息

****答案：B****

12. 图书分类中“少儿读物”类图书的陈列应注重（ ）

A. 按定价排列

B. 按年龄段分类便于家长和儿童选书

C. 按出版社排列

D. 按开本排列

****答案：B****

13. 出版物发行员面对读者退换货请求时应（ ）

- A. 一律拒绝
- B. 按政策处理，同时了解退换原因
- C. 推卸责任
- D. 要求读者找出版社

****答案：B****

14. 发行企业年度图书订货会的主要目的是（ ）

- A. 展示企业实力
- B. 集中选品、了解出版动态、优化库存
- C. 促销库存
- D. 接待客户

****答案：B****

15. 连锁书店总部对门店的考核指标中最核心的是（ ）

- A. 门店面积
- B. 销售业绩和服务质量
- C. 员工数量
- D. 装修档次

****答案：B****

16. 数字阅读发展对实体书店的影响是（ ）

- A. 实体书店将被完全取代

- B. 实体书店需转型为体验式文化空间
- C. 没有影响
- D. 实体书店销量会大增

****答案：B****

17. 图书发行行业的未来发展趋势是（ ）

- A. 纯线上经营
- B. 线上线下融合智能化个性化服务
- C. 纯线下经营
- D. 回归传统模式

****答案：B****

五、计算素材（3 题）

1. 已知某零售柜组上一完整会计年度的实际销售额为 200 万元，本年度该柜组制定的销售目标计划在上年销售基础上同比增长 15%；本年度经营周期结束后，该柜组最终实际完成销售额为 250 万元。请结合上述给定条件，分步计算该柜组本年度计划销售额、本年度销售额的计划完成率、本年度销售的实际同比增长率。

****答案：该柜组本年度计划销售额 230 万元；本年度销售额的计划完成率 108.7%；本年度销售的实际同比增长率 25%****

2. 已知某公司线下图书零售部门在 2025 整个会计年度内，平均图书存货余额为 200 万元，对应周期内的营业（销售）成本为 1200 万元。请结合出版发行业存货运营分析的相关规则，分步计算该部门 2025 年度的存货周转次数、存货周转天数（计算期按现代行业通用的 365 天口径核算，所有计算结果均保留小数点后两位小数）。

****答案：6.00 次, 约 60.83 天****

3. 已知某民营出版机构图书门市部，在一个完整经营统计周期内，累计发生的门市运营总费用为 75 万元，同期该门市部实现的含税图书总销售额为 500 万元。请结合出版发行业门店运营分析的通用规则，计算该门市部本周期的销售费用率。

****答案：15%****

模块四：荆楚文化与历史人文知识（89 题）

一、单项选择题（73 题）

1. “楚辞”最著名的代表作家是（ ）

- A. 李白
- B. 杜甫
- C. 屈原
- D. 苏轼

****答案：C****

2. 屈原的故乡在湖北（ ）

- A. 荆州
- B. 宜昌秭归
- C. 襄阳
- D. 黄冈

****答案：B****

3. 被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录的湖北名胜是（ ）

- A. 黄鹤楼
- B. 武当山
- C. 东湖
- D. 三峡

****答案：B****

4. “俞伯牙摔琴谢知音”的故事发生在湖北武汉的（ ）

- A. 黄鹤楼
- B. 古琴台
- C. 晴川阁
- D. 归元寺

****答案：B****

5. 中国古代四大发明之一，由湖北英山人毕昇发明的是（ ）

- A. 造纸术
- B. 火药
- C. 指南针
- D. 活字印刷术

****答案：D****

6. 《本草纲目》的作者李时珍是湖北（ ）人

- A. 蕲春
- B. 黄梅
- C. 浠水
- D. 麻城

****答案：A****

7. 张居正推行“一条鞭法”的朝代是（ ）

- A. 唐朝

B. 宋朝

C. 明朝

D. 清朝

****答案：C****

8. 苏轼被贬谪黄州期间创作的著名作品是（ ）

A. 《念奴娇·赤壁怀古》

B. 《水调歌头》

C. 《江城子》

D. 《定风波》

****答案：A****

9. 王昭君的故乡在湖北（ ）

A. 秭归

B. 兴山

C. 巴东

D. 长阳

****答案：B****

10. 中国近代第一次革命武昌起义发生在（ ）年

A. 1910 年

B. 1911 年

C. 1912 年

D. 1913 年

****答案：B****

11. 李白在湖北孝感居住期间，这段经历被称为（ ）

A. 安陆十年

B. 江陵十年

C. 襄阳十年

D. 鄂州十年

****答案：A****

12. 湖北佛教文化中，被称为“禅宗祖庭”的是（ ）

A. 归元寺

B. 宝通寺

C. 五祖寺

D. 古德寺

****答案：C****

13. 《楚文化十五讲》由（ ）出版

A. 湖北人民出版社

B. 长江文艺出版社

C. 湖北教育出版社

D. 湖北科学技术出版社

****答案：B****

14. 崇文书局是清代四大官办书局之一，位于（ ）

- A. 北京
- B. 南京
- C. 武汉
- D. 长沙

****答案：C****

15. 三国赤壁之战的发生地位于今湖北（ ）境内

- A. 咸宁赤壁
- B. 荆州
- C. 襄阳
- D. 宜昌

****答案：A****

16. 湖北出土的（ ）改写了中国音乐史

- A. 青铜器
- B. 曾侯乙编钟
- C. 漆器
- D. 竹简

****答案：B****

17. 米芾是（ ）代书法家

- A. 唐代

B. 宋代

C. 元代

D. 明代

****答案：B****

18. 《大道不孤：中国价值的跨文化传播》的出版单位是（ ）

A. 长江文艺出版社

B. 湖北教育出版社

C. 湖北人民出版社

D. 湖北科学技术出版社

****答案：B****

19. “晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲”描写的是（ ）的景色

A. 岳阳楼

B. 黄鹤楼

C. 滕王阁

D. 蓬莱阁

****答案：B****

20. 湖北十堰著名的世界文化遗产是（ ）

A. 武当山

B. 神农架

C. 三峡

D. 明显陵

****答案：A****

21. 湖北重要的古人类遗址是（ ）

A. 郧县人遗址

B. 元谋人遗址

C. 蓝田人遗址

D. 北京人遗址

****答案：A****

22. 冯天瑜所著《中华文化十五讲》的主要内容是（ ）

A. 中华文化的起源、特质与发展脉络

B. 世界各国文化比较

C. 中华现代科技发展

D. 中国经济发展史

****答案：A****

荆楚文化知识单选补充题（57 题）

23. 湖北因位于（ ）以北而得名

A. 长江

B. 洞庭湖

C. 汉江

D. 洪湖

****答案：B****

24. 清代崇文书局的主要功绩是（ ）

- A. 印刷纸币
- B. 刊刻了大量典籍推动了文化传播
- C. 出版报纸
- D. 印制地图

****答案：B****

25. 湖北重要考古发现中改写中国天文史的文物是（ ）

- A. 越王勾践剑
- B. 二十八宿图漆箱
- C. 铜绿山古矿冶遗址
- D. 郭店楚简

****答案：B****

26. 长江文明馆位于湖北（ ）

- A. 宜昌
- B. 武汉
- C. 襄阳
- D. 荆州

****答案：B****

27. 屈原在《离骚》中表达的核心精神是（ ）

- A. 逃避现实
- B. 爱国忧民追求理想
- C. 追求名利
- D. 消极悲观

****答案：B****

28. 湖北民间艺术“黄梅挑花”的特点是（ ）

- A. 以刺绣为主
- B. 以挑花针法在棉布上刺绣图案
- C. 以编织为主
- D. 以印染为主

****答案：B****

29. 武汉市的市花是（ ）

- A. 梅花
- B. 荷花
- C. 牡丹
- D. 兰花

****答案：A****

30. 发行员在推荐湖北文化图书时应注重（ ）

- A. 只介绍价格

- B. 结合图书内容讲述背后的文化故事
- C. 只介绍作者
- D. 只介绍出版社

****答案：B****

31. 湖北十堰武当山是（ ）发源地

- A. 佛教
- B. 道教
- C. 儒教
- D. 伊斯兰教

****答案：B****

32. 湖北房县被称为（ ）

- A. 车城
- B. 诗祖故里
- C. 钢城
- D. 药都

****答案：B****

33. 湖北荆门出土的郭店楚简对研究（ ）具有重要价值

- A. 佛教思想
- B. 先秦儒家和道家思想
- C. 法家思想

D. 兵家思想

****答案：B****

34. 湖北黄冈东坡赤壁是苏轼创作（ ）的地方

A. 《水调歌头》

B. 《念奴娇赤壁怀古》

C. 《江城子》

D. 《定风波》

****答案：B****

35. 湖北人在长期的发行实践中形成的行业精神是（ ）

A. 追求利润

B. 服务读者传播文化

C. 扩大规模

D. 降低成本

****答案：B****

36. 湖北出版产业在全国的定位是（ ）

A. 全国领先

B. 中部地区重要出版发行基地

C. 落后地区

D. 东部地区

****答案：B****

37. 湖北新华书店集团的发展方向是（ ）

- A. 只做教材发行
- B. 向综合文化服务平台转型
- C. 只做零售
- D. 只做批发

****答案：B****

38. 以下哪个不属于湖北省的 5A 级旅游景区（ ）

- A. 黄鹤楼公园
- B. 岳阳楼
- C. 武当山
- D. 三峡大坝

****答案：B****

39. “千湖之省”湖北最大的湖泊是（ ）

- A. 洪湖
- B. 梁子湖
- C. 长湖
- D. 斧头湖

****答案：A****

40. 汉剧是湖北地方戏曲，其声腔体系以（ ）为主

- A. 皮黄

B. 梆子腔

C. 昆腔

D. 高腔

****答案：A****

41. 湖北著名民歌《龙船调》起源于（ ）

A. 利川

B. 恩施

C. 宜昌

D. 十堰

****答案：A****

42. 发行员研究湖北地域文化对工作的帮助是（ ）

A. 没有帮助

B. 能更好地理解本地读者需求推荐适销图书

C. 增加工作量

D. 降低效率

****答案：B****

43. 湖北文化强省建设中出版发行行业的作用是（ ）

A. 无关紧要

B. 传播荆楚文化，推动全民阅读的重要力量

C. 可有可无

D. 仅提供图书

****答案：B****

44. 楚文化中的漆器工艺在当代的传承主要体现在（ ）

A. 已经完全失传

B. 现代工艺美术中的借鉴和创新

C. 只存在于博物馆

D. 已无应用价值

****答案：B****

45. 湖北炎帝神农文化中神农尝百草的传说反映了（ ）

A. 古代人民对自然的恐惧

B. 中华文明源远流长的探索精神

C. 古代医疗的落后

D. 神话传说的虚构性

****答案：B****

46. 湖北在长江大保护中的定位是（ ）

A. 重点污染区

B. 长江经济带绿色发展示范区

C. 无关区域

D. 开发优先区

****答案：B****

47. 发行企业参与湖北文化建设的方式包括（ ）

- A. 只追求利润
- B. 举办荆楚文化主题书展与文旅部门合作
- C. 减少品种
- D. 降低服务标准

****答案：B****

48. 武汉被称为“百湖之市”的最主要原因是（ ）

- A. 人工湖多
- B. 市内湖泊众多水系发达
- C. 临近长江
- D. 降水丰富

****答案：B****

49. 发行员利用新媒体传播荆楚文化时应注重（ ）

- A. 只发广告
- B. 结合文化热点制作有品质的内容
- C. 复制粘贴
- D. 只发价格

****答案：B****

50. 湖北在辛亥革命中的历史地位是（ ）

- A. 响应地区

- B. 首义之地打响了辛亥革命第一枪
- C. 无关地区
- D. 后发地区

****答案：B****

51. 湖北近代工业的发源地之一是（ ）

- A. 汉阳铁厂
- B. 武汉
- C. 宜昌
- D. 襄阳

****答案：A****

52. 湖北文化名人中“公安三袁”是明代文学流派（ ）的代表

- A. 唐宋派
- B. 公安派
- C. 竟陵派
- D. 前后七子

****答案：B****

53. 湖北土家族传统文化“女儿会”的本质是（ ）

- A. 宗教仪式
- B. 青年男女相识交往的节日
- C. 商业集会

D. 体育比赛

****答案：B****

54. 发行员将荆楚文化融入图书推荐时应做到（ ）

A. 长篇大论

B. 通俗易懂、引人入胜

C. 只用专业术语

D. 忽略读者兴趣

****答案：B****

55. 湖北的文化旅游资源开发应坚持的原则是（ ）

A. 经济效益优先

B. 保护与开发并重可持续发展

C. 全面开发

D. 只保护不开发

****答案：B****

56. 武汉“过早”文化中热干面被评为（ ）

A. 中国非物质文化遗产

B. 中国十大面条之一

C. 世界文化遗产

D. 国家级文物

****答案：B****

57. 湖北鄂州古称（ ）

- A. 武昌
- B. 鄂城
- C. 汉中
- D. 江陵

****答案：A****

58. 湖北在长江流域经济带中的角色是（ ）

- A. 下游龙头
- B. 中游战略支撑
- C. 上游屏障
- D. 入海口

****答案：B****

59. 发行员了解湖北出版史的意义在于（ ）

- A. 应付考试
- B. 增强行业认同感、更好服务读者
- C. 增加谈资
- D. 满足好奇心

****答案：B****

60. 湖北发展文化产业的优势不包括（ ）

- A. 文化资源丰富

- B. 经济总量全国第一
- C. 区位优势明显
- D. 科教实力雄厚

****答案：B****

61. 湖北“书香荆楚”全民阅读活动的品牌定位是（ ）

- A. 面向城市读者
- B. 覆盖城乡服务全民
- C. 面向学生群体
- D. 面向机关干部

****答案：B****

62. 出版发行行业在湖北文化传承中的使命是（ ）

- A. 只关注经济效益
- B. 做好荆楚文化的记录者传播者
- C. 只关注畅销书
- D. 只关注教材

****答案：B****

63. 湖北科技资源对发行行业的影响体现在（ ）

- A. 没有影响
- B. 科技类图书需求旺盛，发行企业可重点布局
- C. 减少图书需求

D. 增加竞争

****答案：B****

64. 湖北高校资源丰富对实体书店的启示是（ ）

A. 不需要服务高校

B. 高校师生是重要客户群，应加强校园服务

C. 高校不需要书店

D. 高校市场无价值

****答案：B****

65. 发行企业参与湖北文化扶贫的主要方式是（ ）

A. 捐赠旧书

B. 捐赠优质图书共建乡村阅读空间

C. 提供折扣

D. 参与基建

****答案：B****

66. 湖北红色出版物发行的重点方向是（ ）

A. 追求利润

B. 挖掘湖北红色资源、做好主题出版发行

C. 减少品种

D. 只做线上

****答案：B****

67. 湖北出版发行行业对地方经济发展的贡献主要是（ ）

- A. 税收贡献
- B. 推动文化产业发展，促进就业和消费
- C. 提供就业
- D. 增加 GDP

****答案：B****

68. 发行员在日常工作中践行工匠精神的表现是（ ）

- A. 得过且过
- B. 精益求精，不断提升专业水平
- C. 敷衍了事
- D. 只求完成

****答案：B****

69. 湖北民间故事“董永与七仙女”发生在（ ）

- A. 孝感
- B. 黄冈
- C. 荆州
- D. 宜昌

****答案：A****

70. 湖北出版发行企业数字化转型的重点是（ ）

- A. 放弃传统业务

- B. 构建线上线下融合的发行服务体系
- C. 缩减门店
- D. 减少品种

****答案：B****

71. 湖北在全国出版发行版图中的优势是（ ）

- A. 出版资源丰富
- B. 区位优势、科教优势和产业基础
- C. 政策优势
- D. 资金优势

****答案：B****

72. 发行员向青少年推荐湖北文化图书时应注重的原则是（ ）

- A. 难度越大越好
- B. 趣味性与知识性结合
- C. 只选贵的
- D. 只选薄的

****答案：B****

73. 湖北长江文化带建设中出版发行行业的机遇是（ ）

- A. 没有机遇
- B. 长江文化主题出版与文旅融合带来的市场空间
- C. 减少需求

D. 竞争加剧

****答案：B****

二、多项选择题（7 题）

1. 以下属于湖北重要历史文化人物的有（ ）

- A. 屈原
- B. 王昭君
- C. 张居正
- D. 李时珍
- E. 毕昇

****答案：ABCDE****

2. 荆楚文化的重要代表包括（ ）

- A. 楚辞文化
- B. 编钟文化
- C. 三国文化
- D. 首义文化
- E. 敦煌文化

****答案：ABCD****

3. 湖北的文化地标包括（ ）

- A. 黄鹤楼

- B. 古琴台
- C. 东湖
- D. 武当山
- E. 避暑山庄

****答案：ABCD****

4. 与湖北相关的古诗名句包括（ ）

- A. 故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州
- B. 大江东去，浪淘尽，千古风流人物
- C. 晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲
- D. 采菊东篱下，悠然见南山
- E. 黄鹤一去不复返，白云千载空悠悠

****答案：ABCE****

5. 以下属于湖北世界文化遗产或自然遗产的有（ ）

- A. 武当山古建筑群
- B. 神农架
- C. 明显陵
- D. 三峡
- E. 黄鹤楼

****答案：ABC****

6. 米芾的艺术成就包括（ ）

- A. 与苏轼等并称“宋四家”
- B. 擅长行书草书
- C. 著有《书史》
- D. 首创瘦金体
- E. 影响后世深远

****答案：ABCE****

7. 以下属于 2024-2026 年湖北省委书记荐书中文化类图书的有（ ）

- A. 《中华文化十五讲》
- B. 《楚文化十五讲》
- C. 《长江文明》
- D. 《科技报国》
- E. 《为祖国深潜》

****答案：AB****

三、判断题（9 题）

1. 楚文化的代表包括编钟和楚辞。（ ）

****答案：√****

2. “知音文化”源于伯牙子期故事，发生在武汉古琴台。（ ）

****答案：√****

3. 李白曾长期居住在湖北安陆。（ ）

****答案：√****

4. 武昌起义是中国共产党领导的武装起义。（ ）

****答案：×****

5. 《中华文化十五讲》和《楚文化十五讲》均由冯天瑜著。（ ）

****答案：×**** 《楚文化十五讲》是张正明先生与刘玉堂所著。

6. 湖北佛教禅宗文化以五祖寺为代表。（ ）

****答案：√****

7. 苏东坡谪居黄州期间创作了《赤壁赋》。（ ）

****答案：√****

8. 三峡大坝位于湖北宜昌。（ ）

****答案：√****

9. 崇文书局是晚清湖北官办书局。（ ）

****答案：√****

模块五：市场营销、新媒体运营、数字化转型知识（96 题）

一、单项选择题（66 题）

1. 新媒体营销与传统营销最大的区别在于（ ）

- A. 投入成本
- B. 互动性和精准投放
- C. 广告篇幅
- D. 发布时间

****答案：B****

2. 在抖音图书营销中，“完播率”是指（ ）

- A. 视频被完整播放的比例
- B. 视频被点赞的比例
- C. 视频被转发的比例
- D. 视频被评论的比例

****答案：A****

3. GMV 是电商领域的核心指标，它的含义是（ ）

- A. 商品交易总额
- B. 净利润
- C. 活跃用户数
- D. 客单价

****答案：A****

4. 私域流量的本质是（ ）

- A. 通过广告获取新客户
- B. 建立可反复触达的用户关系
- C. 在大平台开店
- D. 投放搜索引擎广告

****答案：B****

5. 图书直播带货中，“坑位费”是指（ ）

- A. 商品上架直播间的固定费用
- B. 图书的折扣
- C. 物流费用
- D. 退货费用

****答案：A****

6. 以下不属于新媒体平台的是（ ）

- A. 抖音
- B. 小红书
- C. 微信视频号
- D. 传统报纸

****答案：D****

7. 图书社群营销的核心是（ ）

- A. 大量投放广告

- B. 建立高质量的读者社群并持续运营
- C. 降低图书价格
- D. 扩大店面面积

****答案：B****

8. 互联网营销中“用户思维”的核心含义是（ ）

- A. 以企业为中心
- B. 以用户需求为导向
- C. 以产品为中心
- D. 以价格为导向

****答案：B****

9. 图书短视频营销中，内容策划的第一步是（ ）

- A. 选择配乐
- B. 确定目标受众和内容主题
- C. 确定拍摄设备
- D. 选择发布时间

****答案：B****

10. “流量思维”在图书电商中的体现是（ ）

- A. 关注实体店客流
- B. 关注线上曝光量和点击率
- C. 关注库存周转

D. 关注员工人数

****答案：B****

11. 数据分析在图书营销中的主要应用是（ ）

A. 仅统计销售额

B. 分析读者行为、优化选品和营销策略

C. 仅统计库存

D. 仅统计员工绩效

****答案：B****

12. 实体书店开展线上业务的主要挑战是（ ）

A. 图书品种太多

B. 缺乏线上运营人才和技术支持

C. 读者不爱读书

D. 店面面积不够

****答案：B****

13. 抖音图书直播中，“选品”的关键考量是（ ）

A. 只选利润最高的图书

B. 根据粉丝画像选择匹配的图书品种

C. 只选新书

D. 只选畅销书

****答案：B****

14. 小红书平台的主要用户群体特征是（ ）

- A. 老年群体为主
- B. 年轻女性为主，注重生活方式分享
- C. 儿童为主
- D. 企业用户为主

****答案：B****

15. 数字时代图书发行的新趋势是以（ ）为核心

- A. 渠道为王
- B. 内容为王、用户至上
- C. 价格为王
- D. 规模为王

****答案：B****

16. 实体书店业态融合中，“书店+”模式不包括（ ）

- A. 书店+咖啡
- B. 书店+文创
- C. 书店+纯线上
- D. 书店+活动

****答案：C****

17. 用户画像在图书精准营销中的作用是（ ）

- A. 替代市场调研

- B. 帮助理解目标读者群，实现精准推荐
- C. 降低图书定价
- D. 增加印刷数量

****答案：B****

18. 短视频平台的推荐算法主要依据（ ）

- A. 粉丝数量
- B. 用户兴趣标签和互动行为
- C. 视频时长
- D. 发布时间

****答案：B****

19. 社群团购在图书销售中的优势是（ ）

- A. 单次销量大、营销成本低
- B. 图书定价自由
- C. 不受出版社限制
- D. 无需售后服务

****答案：A****

20. 图书新媒体营销中 KOL 的含义是（ ）

- A. 关键意见领袖
- B. 关键绩效指标
- C. 知识在线学习

D. 关键运营链路

****答案：A****

21. “内容电商”的核心逻辑是（ ）

A. 通过内容吸引用户，在内容场景中完成购买

B. 通过低价促销

C. 通过线下活动

D. 通过电话推销

****答案：A****

22. 直播带货的“转化率”是指（ ）

A. 观看人数/总粉丝数

B. 下单人数/观看人数

C. 退货数/下单数

D. 点赞数/评论数

****答案：B****

23. 新华书店等传统发行企业数字化转型应优先（ ）

A. 放弃实体店

B. 构建线上线下融合的发行体系

C. 仅发展线上

D. 仅维持线下

****答案：B****

24. 在图书微信营销中，“朋友圈广告”属于（ ）

- A. 私域流量运营
- B. 公域流量获取
- C. 社群运营
- D. 内容运营

****答案：B****

25. 信息流广告在图书营销中的特点是（ ）

- A. 精准定向目标读者
- B. 覆盖所有人群
- C. 不限制预算
- D. 不关注转化率

****答案：A****

26. 图书直播中“场控”的主要职责是（ ）

- A. 推销图书
- B. 控制直播节奏和互动氛围
- C. 计算销售额
- D. 拍摄视频

****答案：B****

27. 私域流量运营中常用的工具是（ ）

- A. 微信群、企业微信

- B. 电视广告
- C. 报纸广告
- D. 户外广告

****答案：A****

28. 短视频平台的“流量池”推荐机制指的是（ ）

- A. 付费获得流量
- B. 内容先在小流量池测试，效果好再推更大流量
- C. 所有视频获得同样流量
- D. 仅推荐热门内容

****答案：B****

29. 实体书店参与直播带货的优势在于（ ）

- A. 有实体店信誉背书和选品经验
- B. 有更低的进货价
- C. 有更大的办公空间
- D. 有更专业的摄影设备

****答案：A****

30. 图书互联网营销中的“ROI”是指（ ）

- A. 投资回报率
- B. 点击率
- C. 转化率

D. 复购率

****答案：A****

31. 线上图书销售与传统实体书店销售的关系是（ ）

A. 完全替代

B. 互为补充、融合发展

C. 没有关系

D. 线上完全优于线下

****答案：B****

32. 裂变营销在图书推广中的典型做法是（ ）

A. 买一送一

B. 拼团、分享领券等

C. 五折销售

D. 限时秒杀

****答案：B****

33. 数字营销中“A/B”测试是指（ ）

A. 两种不同的营销方案对比测试

B. 产品质量检测

C. 员工能力测试

D. 读者满意度调查

****答案：A****

34. 出版发行单位数字化转型的核心目标是（ ）

- A. 增加 IT 设备投入
- B. 提升运营效率和读者服务能力
- C. 减少员工数量
- D. 降低图书质量

****答案：B****

补充单项选择题（34 题）

35. MCN 机构在直播电商中的核心作用是（ ）

- A. 直接生产商品
- B. 为主播提供运营包装商务等全链条服务
- C. 替代电商平台
- D. 提供物流服务

****答案：B****

36. 短视频平台通过算法对内容进行分发的依据主要是（ ）

- A. 粉丝数量
- B. 用户行为数据和内容标签
- C. 视频时长
- D. 视频清晰度

****答案：B****

37. 直播带货中纯佣模式的含义是（ ）

- A. 只收坑位费不收佣金
- B. 不收坑位费只按销售额收取佣金
- C. 既不收坑位费也不收佣金
- D. 只收固定服务费

****答案：B****

38. 短视频标题撰写中应避免的做法是（ ）

- A. 使用数字增加可信度
- B. 标题字数越多越好
- C. 添加热门话题标签
- D. 使用设问句引发好奇

****答案：B****

39. 直播电商中客单价的计算公式是（ ）

- A. 总销售额除以观看人数
- B. 总销售额除以有消费的顾客总数
- C. 总销售额除以订单数
- D. 总利润除以顾客数

****答案：B****

40. 图书短视频选题的首要依据是（ ）

- A. 视频拍摄难度

- B. 目标受众的兴趣和需求
- C. 主播个人喜好
- D. 图书定价

****答案：B****

41. 抖音平台短视频描述中标签设置的合理数量是（ ）

- A. 1-3 个
- B. 根据内容类型和目标设置 5-10 个
- C. 越多越好
- D. 不需要标签

****答案：B****

42. 图书直播中团队运营的核心分工是（ ）

- A. 主播独立完成所有工作
- B. 主播场控运营选品等协同配合
- C. 仅需主播和摄影师
- D. 仅需运营人员

****答案：B****

43. 短视频创意的错位手法是指（ ）

- A. 模仿热门视频内容
- B. 用不相关的形式表达内容制造反差效果
- C. 不同平台发布相同内容

D. 切换不同拍摄角度

****答案：B****

44. 私域流量与公域流量的本质区别在于（ ）

A. 流量的获取成本

B. 是否可反复触达和深度运营

C. 流量的数量大小

D. 流量的转化速度

****答案：B****

45. 书店策划线上读书节活动的核心策略应围绕（ ）

A. 只降价促销

B. 结合主题书单作者直播打卡互动等方式

C. 让员工转发广告

D. 随意做活动

****答案：B****

46. 短视频内容策划中用户旅程地图的作用是（ ）

A. 规划拍摄路线

B. 分析用户在内容消费中的体验和触点

C. 设计视频封面

D. 制定发布计划

****答案：B****

47. 以下属于短视频创意方案中视觉符号设计原则的是（ ）

- A. 越复杂越有创意
- B. 与品牌调性一致且易于记忆
- C. 必须使用流行热梗
- D. 每帧画面使用不同符号

****答案：B****

48. 图书直播中引流款的特征是（ ）

- A. 利润极高
- B. 转化好有价格优势
- C. 仅供展示不出售
- D. 针对极细分人群

****答案：B****

49. 创意方案核心 KPI 中反映内容吸引力的指标是（ ）

- A. 拍摄成本
- B. 完播率和互动率
- C. 制作周期
- D. 演员数量

****答案：B****

50. 直播带货中商家向主播支付的坑位费性质是（ ）

- A. 按销售额提取的佣金

- B. 商品上架直播间的固定费用
- C. 物流费用
- D. 广告费用

****答案：B****

51. 内容电商与传统电商的最大区别在于（ ）

- A. 支付方式不同
- B. 以内容驱动消费而非直接搜索购买
- C. 物流方式不同
- D. 退换货政策不同

****答案：B****

52. 书店私域流量运营的核心是（ ）

- A. 拉人进群后刷屏广告
- B. 通过公众号社群持续输出优质书单和读书服务沉淀客户
- C. 私域只用来通知促销
- D. 无运营规划

****答案：B****

53. 短视频分镜脚本的核心要素不包括（ ）

- A. 镜号
- B. 演员片酬
- C. 画面描述

D. 时长

****答案：B****

54. 直播团队中选品负责人的主要工作是（ ）

A. 决定直播价格

B. 根据粉丝画像选择匹配商品

C. 编写直播脚本

D. 设计直播间场景

****答案：B****

55. 账号矩阵运营的核心目标是（ ）

A. 减少运营成本

B. 多个账号匹配不同用户需求扩大受众覆盖

C. 降低内容质量要求

D. 避免平台限流

****答案：B****

56. 图书短视频封面设计应避免（ ）

A. 突出图书封面

B. 在主要区域添加过多文字信息造成杂乱

C. 使用品牌标识

D. 保持风格统一

****答案：B****

57. 直播电商中 GMV 与净利润的关系是 ()

- A. GMV 等于净利润
- B. GMV 扣除退货和成本后才是净利润
- C. GMV 小于净利润
- D. 两者无关

****答案: B****

58. 衡量书店互联网营销效果的核心指标不包括 ()

- A. 线上订单转化率
- B. 书店仓库面积
- C. 社交媒体互动量
- D. 客户投诉率

****答案: B****

59. 短视频内容制作中关键词策略的第一步是 ()

- A. 分析竞品关键词
- B. 研究产品核心卖点
- C. 直接使用平台推荐词
- D. 参考行业热搜词

****答案: B****

60. 直播连麦的主要作用是 ()

- A. 减少主播工作量

- B. 互动提升直播趣味性和人气
- C. 节省带宽
- D. 增加广告位

****答案：B****

61. 小红书平台图书种草的关键要素是（ ）

- A. 大量广告投放
- B. 真实用户体验分享和精美图文
- C. 低价格
- D. 名人推荐

****答案：B****

62. 短视频创意测试阶段最有效的反馈方式是（ ）

- A. 内部投票
- B. AB 测试对比数据
- C. 焦点小组访谈
- D. 问卷调查

****答案：B****

63. 数据驱动选品在图书电商中的核心价值是（ ）

- A. 减少选品时间
- B. 基于销售数据用户行为精准匹配需求
- C. 降低采购成本

D. 减少退货率

****答案：B****

64. 读者社群运营中维护活跃度的关键是（ ）

A. 每天发促销信息

B. 持续输出有价值的书单和定期组织线上活动

C. 定期清理成员

D. 限制群内交流

****答案：B****

65. 数字营销中 ROI 的含义是（ ）

A. 点击率

B. 投资回报率

C. 转化率

D. 复购率

****答案：B****

66. 全渠道营销对图书发行企业的核心要求是（ ）

A. 放弃线下渠道

B. 线上线下库存会员价格等协同一致

C. 增加广告投入

D. 减少门店数量

****答案：B****

二、多项选择题（10 题）

1. 图书新媒体营销的主要渠道包括（ ）

- A. 抖音短视频/直播
- B. 小红书种草
- C. 微信公众号/视频号
- D. 微博话题营销
- E. 传统报纸广告

****答案：ABCD****

2. 图书直播带货成功的关键因素包括（ ）

- A. 优秀的主播讲解能力
- B. 精心策划的选品
- C. 合理的价格策略
- D. 良好的场控和节奏把握
- E. 直播间装修豪华

****答案：ABCD****

3. 私域流量运营的优势包括（ ）

- A. 成本低
- B. 用户粘性高
- C. 可反复触达

- D. 用户精准
- E. 一次性收益高

****答案：ABCD****

4. 实体书店开展新媒体营销的可行路径包括（ ）

- A. 开通抖音账号分享好书
- B. 建立读者微信群
- C. 举办线上读书会
- D. 开设小红书账号做图书种草
- E. 放弃线下业务

****答案：ABCD****

5. 数字化时代出版物发行员应掌握的新技能包括（ ）

- A. 基础数据分析能力
- B. 社交媒体运营能力
- C. 短视频内容策划能力
- D. 社群运营能力
- E. 传统手写账簿管理

****答案：ABCD****

6. 图书数据分析的关键指标包括（ ）

- A. 销量排名
- B. 读者评价和评分

- C. 搜索热度
- D. 复购率
- E. 图书重量

****答案：ABCD****

7. 出版社与实体书店进行线上合作的方式包括（ ）

- A. 出版社提供营销素材支持
- B. 联合开展直播活动
- C. 作者线上分享联办
- D. 书店推荐引流到出版社电商
- E. 出版社完全不管

****答案：ABCD****

8. 影响图书线上销量的主要因素包括（ ）

- A. 图书内容质量
- B. 价格竞争力
- C. 营销推广力度
- D. 读者口碑
- E. 封面颜色

****答案：ABCD****

9. 实体书店利用数据分析优化选品的方式包括（ ）

- A. 分析销售数据识别热销品种

- B. 追踪读者搜索记录
- C. 关注社交媒体图书话题热度
- D. 参考行业排行榜
- E. 凭个人喜好选品

****答案：ABCD****

10. 图书发行单位构建全渠道营销体系需要（ ）

- A. 打通线上线下库存信息
- B. 统一会员管理体系
- C. 协调各渠道价格策略
- D. 建立健全物流配送体系
- E. 仅保留单一渠道

****答案：ABCD****

三、判断题（20 题）

1. 新媒体营销只适合年轻读者群体，不适合传统图书发行。（ ）

****答案：×****

2. “私域流量”是指企业可以免费、反复触达的用户资源。（ ）

****答案：√****

3. 实体书店开展线上直播不需要专业技能，任何人都可以胜任。（ ）

****答案：×****

4. 图书直播的“GMV”越高，意味着实际销售利润越高。（ ）

****答案：×**** 解析：GMV 是交易总额，未扣除退货和成本，不能直接等同于利润。

5. 社群营销的核心是建立信任关系，而非单纯推送广告。（ ）

****答案：√****

6. 短视频图书营销中，“内容种草”比硬性推销效果更好。（ ）

****答案：√****

7. 数字化时代，实体书店只需要做好线下服务即可。（ ）

****答案：×****

8. KOL 推荐对图书销量的影响通常大于传统广告。（ ）

****答案：√****

9. 传统发行企业不需要进行数字化转型。（ ）

****答案：×****

10. 图书线上营销中，“用户评价”是影响购买决策的重要因素。（ ）

****答案：√****

11. 实体书店的数字化转型仅指开设网店。（ ）

****答案：×****

12. 内容电商的核心是“内容驱动消费”，而非纯粹的流量变现。（ ）

****答案：√****

13. 图书直播对主播的专业知识要求不高，读对书名就行。（ ）

****答案： ×****

14. 微信视频号是实体书店开展新媒体营销的一个有效平台。（ ）

****答案： √****

15. 数据分析可以帮助发行企业精准把握读者需求。（ ）

****答案： √****

16. 实体书店开展线上业务会增加运营成本，不适合小书店。（ ）

****答案： ×****

17. 短视频平台通过算法推荐内容，优质内容可以获得更多曝光。（ ）

****答案： √****

18. 图书促销活动中，“满 100 减 50”比“五折”对读者的吸引力更小。
（ ）

****答案： √****

19. 社群运营的核心指标包括社群活跃度和转化率。（ ）

****答案： √****

20. 图书新媒体营销是内容、渠道、数据三者的协同。（ ）

****答案： √****

模块六：安全生产与职业道德（39 题）

一、单项选择题（19 题）

1. 图书发行场所最常见的火灾隐患是（ ）

- A. 电器线路老化
- B. 读者吸烟
- C. 图书自燃
- D. 纵火

****答案：A****

2. 出版物仓库的湿度应控制在（ ）%左右

- A. 40-50
- B. 50-60
- C. 60-70
- D. 70-80

****答案：B 解析：50%-60%的湿度最有利于出版物保存。****

3. 出版物防霉变的主要措施是（ ）

- A. 降低温度
- B. 控制湿度和保持通风
- C. 增加光照
- D. 喷洒药剂

****答案：B****

4. 书店消防疏散通道的基本要求是（ ）

- A. 可以堆放少量图书
- B. 保持畅通，不得堆放杂物
- C. 可以临时占用
- D. 仅在营业时间保持畅通

****答案：B****

5. 营业场所发生火灾时，首先应（ ）

- A. 抢救图书
- B. 组织人员疏散
- C. 关闭店门
- D. 继续营业

****答案：B****

6. 出版物防虫害的主要方法是（ ）

- A. 保持仓库清洁干燥
- B. 大量使用杀虫剂
- C. 定期晾晒所有图书
- D. 密封所有图书

****答案：A****

7. 出版物发行员在工作中发现易燃物品靠近出版物时，应（ ）

- A. 不予理会

- B. 立即搬离
- C. 报告领导后处理
- D. 等下班后处理

****答案：B****

8. 图书防盗措施中，最有效的是（ ）

- A. 安装监控和防盗系统
- B. 增加保安人数
- C. 固定所有图书
- D. 闭架销售

****答案：A****

9. 出版物发行员应保守的商业秘密不包括（ ）

- A. 客户信息
- B. 经营数据
- C. 图书定价
- D. 供应商渠道

****答案：C 解析：图书零售定价为公开信息，但发行折扣、结算价等内部价格信息仍属商业秘密。****

10. 出版物仓库的消防设施应（ ）

- A. 每月检查一次
- B. 定期检查和维护
- C. 每年检查一次

D. 安装后不用管

****答案：B****

11. 诚信经营要求出版物发行员做到（ ）

A. 降价竞争

B. 不销售盗版和非法出版物

C. 夸大图书效果

D. 隐瞒图书缺陷

****答案：B****

12. 出版物在运输过程中的安全防护措施包括（ ）

A. 防水防潮

B. 防挤压

C. 防破损

D. 以上都是

****答案：D****

13. 消防安全“四个能力”建设中不包括（ ）

A. 检查消除火灾隐患能力

B. 扑救初起火灾能力

C. 组织疏散逃生能力

D. 火灾原因调查能力

****答案：D****

14. 出版物发行员对工作环境的责任包括（ ）

- A. 保持货架整洁
- B. 维护店面形象
- C. 创建舒适的阅读环境
- D. 以上都是

****答案：D****

15. 出版物仓库严禁（ ）

- A. 堆放图书
- B. 使用明火
- C. 使用照明设备
- D. 开启排气扇

****答案：B****

16. 发行员服务礼仪中，迎接读者时应（ ）

- A. 低头玩手机
- B. 主动问候、微笑服务
- C. 大声喧哗
- D. 追赶离店读者

****答案：B****

17. 出版物发行单位应建立的安全生产管理制度包括（ ）

- A. 安全生产责任制

- B. 安全操作规程
- C. 事故报告和处理制度
- D. 以上都是

****答案：D****

18. 诚实守信在出版物发行工作中的具体体现是（ ）

- A. 不销售盗版
- B. 不做虚假宣传
- C. 履行合同约定
- D. 以上都是

****答案：D****

19. 发现出版物可能含有违法内容时，发行员应（ ）

- A. 继续销售
- B. 立即下架并向领导报告
- C. 自己判断是否违法
- D. 降价处理

****答案：B****

二、多项选择题（10 题）

1. 图书发行场所的安全生产管理包括（ ）

- A. 消防安全管理

- B. 用电安全管理
- C. 防盗安全管理
- D. 食品安全管理
- E. 设施设备安全管理

****答案：ABCE****

2. 出版物发行员应具备的职业道德素养包括（ ）

- A. 爱岗敬业
- B. 诚实守信
- C. 服务热情
- D. 遵纪守法
- E. 追求利益

****答案：ABCD****

3. 出版物仓库的防火措施包括（ ）

- A. 严禁吸烟和明火
- B. 安装消防报警系统
- C. 配备灭火器材
- D. 定期检查电气线路
- E. 堆放大量易燃物

****答案：ABCD****

4. 出版物防盗的主要措施包括（ ）

- A. 安装监控摄像头
- B. 使用防盗标签
- C. 合理安排员工巡场
- D. 闭架销售所有图书
- E. 加强员工防盗意识培训

****答案：ABCE****

5. 出版物防潮防霉的措施包括（ ）

- A. 控制仓库湿度
- B. 保持良好通风
- C. 定期翻动库存
- D. 使用除湿设备
- E. 直接暴晒图书

****答案：ABCD****

6. 发行员服务礼仪的基本要求包括（ ）

- A. 使用礼貌用语
- B. 态度热情诚恳
- C. 耐心解答问题
- D. 了解出版物知识
- E. 强行推销

答案：ABCD

7. “三级安全教育”包括（ ）

- A. 公司级安全教育
- B. 部门级安全教育
- C. 班组级安全教育
- D. 家庭安全教育
- E. 社会安全教育

答案：ABC

8. 发行员提升专业能力的途径包括（ ）

- A. 阅读行业书籍
- B. 参加职业培训
- C. 学习营销知识
- D. 了解市场动态
- E. 只完成日常工作

答案：ABCD

9. 应急预案的基本内容应包括（ ）

- A. 应急组织机构
- B. 应急响应程序
- C. 人员疏散方案
- D. 应急救援措施

E. 定期评估更新

答案：ABCDE

10. 发行员职业形象管理的内容包括（ ）

A. 着装整洁

B. 言行得体

C. 维护店面卫生

D. 积极进行品牌宣传

E. 不做有损企业声誉的事

答案：ABCDE

三、判断题（10 题）

1. 书店营业场所可以占用消防疏散通道堆放图书。（ ）

****答案：×****

2. 出版物仓库应保持干燥通风，控制温湿度。（ ）

****答案：√****

3. 发行员应熟悉灭火器的使用方法。（ ）

****答案：√****

4. 出版物仓库可以使用明火作业。（ ）

****答案：×****

5. 安全生产坚持“安全第一、预防为主”。（ ）

****答案：√****

6. 发行员发现安全隐患可以等到下班后再处理。（ ）

****答案：×****

7. 诚实守信是出版物发行员的职业道德要求。（ ）

****答案：√****

8. 安全生产责任只需安全部门落实。（ ）

****答案：×****

9. 应急预案制定后应定期演练和更新。（ ）

****答案：√****

10. 发行员可以向读者隐瞒图书质量缺陷。（ ）

****答案：×****

模块七：开放式论述题素材（10 题）

说明：以下为开放式论述题素材，每套真题/试卷选用 1 题。
所有论述题采用情景设定+引导式提问，要求 500 字以上作答。

****数智技术发展与教材教辅发行体系变革****

1. 结合你所在的发行单位实际，谈谈数字技术对教材教辅发行业务产生了哪些具体影响？
2. 在人口减少趋势下，教材教辅市场将面临哪些挑战？发行企业应如何提前布局？
3. 请分析数字平台在教材教辅发行中的创新应用方式。
4. 传统教材教辅发行体系面临哪些主要挑战？应如何应对？
5. 结合 AI 技术的发展，谈谈智能化工具在教材教辅发行中的应用前景。
6. 大数据分析如何帮助发行企业优化教材教辅的选品和库存管理？
7. 电子教材的发展对传统纸质教材发行有哪些影响？发行企业应如何应对？
8. 请谈谈你对构建教材教辅发行数字化生态系统的设想。
9. 在“双减”政策背景下，教材教辅发行企业如何调整经营策略？
10. 教材教辅发行数字化转型中最大的障碍是什么？如何克服？

附件四

**2026 年“湖北工匠杯”技能大赛
——第一届全省出版行业职业技能大赛
出版物发行员赛项**

**讲
书
荐
书
推
荐
书
目**

(50 种)

2026 年 8 月

讲书荐书推荐书目（50 种）

序号	书名	书号	出版社	出版时间	定价	作者或编委会	分类
1	楚文化十五讲	9787570242047	长江文艺出版社有限公司	2026/3/1	45.00	张正明;刘玉堂编著	中国文化
2	国之担当：荆楚院士谈科技自立自强	9787570649389	湖北科学技术出版社有限公司	2026/4/1	88.00	李思辉;李琴著	科技、科学、纪实
3	泉州寻宝记	9787521734898	中信出版社	2026/05/01	39.80	[中国台湾]孙家裕,京鼎动漫	少儿百科
4	墨多多谜境冒险 阳光版 22. 所罗门王的魔戒	9787513728669	中国和平出版社	2026/05/01	25.00	雷欧幻像	儿童文学
5	哈小浪一家 14 虫虫大危机	9787556288588	湖南少年儿童出版社	2026/05/01	24.80	束光文化	卡通动漫
6	米小圈爱历史系列 米小圈漫画历史故事(17)-三国鼎立	9787570727803	安徽少年儿童出版社	2026/05/01	30.00	北猫 米小圈教育图;文	卡通动漫
7	猫小九历险记 12 星火天域篇	9787556288748	湖南少年儿童出版社	2026/04/01	32.00	奇喵君故事	卡通动漫
8	米吴趣味百科 (16). 物理卷-你相信光吗?	9787558352638	新世纪出版社	2026/01/01	24.80	束光文化著	儿童文学
9	三毛的朋友们·小孤女流浪记（彩图	9787558922732	少年儿童出版社	2026/6/1	32.00	张乐平著	儿童文学

讲书荐书推荐书目（50 种）							
序号	书名	书号	出版社	出版时间	定价	作者或编委会	分类
	注音版）						
10	铜锣船	9787501614820	天天出版社	2025/8/1	30.00	曹文轩著	儿童文学
11	早上好岛上好	9787572619250	湖南文艺出版社	2026/4/1	49.80	刘同著	中国现当代文学作品
12	我们今天的现实是超现实	9787580108456	中国计划出版社	2026/4/1	49.90	余华著	文学
13	人呐	9787547753897	北京日报出版社有限公司	2026/3/1	59.90	莫言著	中国现当代文学作品
14	长安的荔枝	9787572608582	湖南文艺出版社	2022/10/1	45.00	马伯庸著	中国现当代文学作品
15	昆仑约定	9787020191635	人民文学出版社	2025/3/1	79.00	毕淑敏著	中国现当代文学作品
16	我恋禾谷	9787572627125	湖南文艺出版社	2025/11/1	45.00	王玉珍著	中国现当代文学作品
17	张桂梅(平装版)	9787222239036	云南人民出版社	2025/6/1	68.00	李延国;王秀丽著	中国现当代文学作品
18	山水	9787020194407	人民文学出版社	2025/8/1	69.00	路内著	中国现当代文学作品

讲书荐书推荐书目（50 种）							
序号	书名	书号	出版社	出版时间	定价	作者或编委会	分类
19	大河源	9787225068480	青海人民出版社	2025/3/1	88.00	阿来著	中国现当代文学作品
20	你要去相信，没有到不了的明天	9787572619885	湖南文艺出版社	2024/8/1	49.80	卢思浩著	中国现当代文学作品
21	历史的温度 8	9787521723854	中信出版社	2026/4/1	68.00	张玮	中国史
22	三分钟趣读中国史：从战国到西汉	9787101171549	中华书局	2025/6/1	65.00	张伟著	中国史
23	半小时漫画故宫-文物篇	9787547751633	北京日报出版社	2025/8/1	59.90	陈磊·半小时漫画团队	中国史
24	相信(增订版)	9787521730197	中信出版集团股份有限公司	2026/5/1	79.00	蔡磊	励志
25	中华文明的精神追求	9787521778854	中信出版社	2025/7/1	138.00	全国哲学社会科学工作办公室	中国文化
26	“十五五”战略与中国式现代化：新形势、新思路、新举措	9787520745635	东方出版社	2026/1/1	69.80	徐策著	中国经济
27	解码中国经济	9787556140725	湖南人民出版社有限责任公司	2026/1/1	78.00	王东京著	中国经济

讲书荐书推荐书目（50 种）							
序号	书名	书号	出版社	出版时间	定价	作者或编委会	分类
28	经济学通识课	9787522343730	中国财政经济出版社	2026/1/1	88.00	王东京著	中国经济
29	你的脆弱很正常	9787513951791	民主与建设出版社	2026/2/1	58.00	索达吉编著	心理学
30	中国经济 2026 激活新增长引擎	9787521784503	中信出版集团股份有限公司	2026/1/1	79.00	黄汉权;朱克力;曾铮主编	中国经济
31	贪婪的多巴胺 2	9787521772845	中信出版社	2026/1/1	59.00	[美]迈克尔·E.朗编著	自然科学类科普读物
32	那些古怪又让人忧心的问题又来了	9787574207653	天津科学技术出版社	2023/4/1	88.00	[美]兰道尔·门罗编	自然科学类科普读物
33	深思人工智能	9787115701848	人民邮电出版社	2026/7/1	89.80	李国杰	自动化技术
34	第五维度:AI 时代如何生存,成为不可替代的人	9787121528026	电子工业出版社	2026/6/1	69.00	姜迅著	自动化技术
35	DeepSeek+豆包: AI 智能办公从入门到精通	9787122489647	化学工业出版社	2026/2/1	78.00	韩朝宾;万彬;谢凤艳著	语言及程序设计
36	《纵横山海 驰骋星河——李德仁院士的强国梦》	9787307256545	武汉大学出版社	46235	99.00	李德仁	I2 中国文学
37	二月谣	9787572159718	长江少年儿童出版	2025/4/1	32.00	方冠晴	I2 中国文学

讲书荐书推荐书目（50 种）							
序号	书名	书号	出版社	出版时间	定价	作者或编委会	分类
			社				
38	为祖国深潜——“共和国勋章”获得者黄旭华	9787570607938	湖北科学技术出版社	2025/1/1	88.00	王艳明、温大壮	K81 传记
39	汉剧四百年	9787830150518	湖北九通电子音像出版社	2025/4/1	158.00	欧阳亮	J8 戏剧艺术
40	《爱国主义教育·社会主义核心价值观幼儿绘本》	9787572152689	长江少年儿童出版社	2024/5/1	120.00	陈红梅 主编	I28 儿童文学
41	楚脉千秋	9787562291152	华中师范大学出版社	2020/8/1	53.00	刘玉堂	K2 中国史
42	“牍”懂中国最早家书	9787540386887	崇文书局	2026/4/1	79.00	马志亮、要二峰	K2 中国史
43	问源	9787549293025	长江出版社	2023/12/1	69.00	徐平 等著	X321.27 环境科学
44	钢筋混凝土结构平法识读与钢筋算量	9787562967637	武汉理工大学出版社	2023/1/1	86.00	徐珍 章明	TU 建筑科学
45	人民最大：中国共产党人的人民观释讲	9787216101899	湖北人民出版社	2021/4/1	58.00	沈壮海 等	D26-49
46	大国栋梁·科学家精神绘本	9787571226688	湖北美术出版社	2025/6/1	680.00	曹丹 母贝 旒	K826 中国人物传记

讲书荐书推荐书目（50 种）							
序号	书名	书号	出版社	出版时间	定价	作者或编委会	分类
47	我和杨叔子	9787577221106	华中科技大学出版社	2025/10/1	69.00	徐辉碧	I 文学
48	长江!长江!	9787556449651	湖北教育出版社	2023/5/1	128.00	刘兴诗	K 地理历史科普
49	蒲公英花园	9787558273162	武汉出版社	2025/4/1	35.00	邓鼎	I287 儿童文学
50	也是冬天，也是春天（迟子建散文力作升级彩插版）	9787570228720	长江文艺出版社	2023/2/1	49.80	迟子建	I2 中国文学