

**2026 年“湖北工匠杯”技能大赛
全省出版行业职业技能大赛
出版物发行员赛项**

**技
术
文
件**

2026 年 9 月

目 录

一、赛项名称

二、赛项宗旨

三、组织机构

四、赛项描述

（一）赛项概要

（二）基本知识与能力要求

五、试题与评判标准

（一）试题命制办法及基本流程

（二）试题模块划分

（三）评判标准

六、参赛分组及参赛对象

（一）参赛对象

（二）参赛形式

（三）参赛分组

（四）参赛代表队构成

七、竞赛细则

（一）比赛的具体流程

（二）裁判员条件和工作内容

（三）选手条件和要求

（四）申诉与仲裁

八、竞赛场地、设施设备等安排

（一）赛场规格要求

(二) 场地布局图

(三) 基础设施清单

九、安全健康要求

十、竞赛奖励

2026 年“湖北工匠杯”技能大赛—— 全省出版行业职业技能大赛 出版物发行员赛项

一、赛项名称

出版物发行员

二、赛项宗旨

赛项依据出版物发行员岗位要求和主要工作任务，通过举办技能竞赛，鼓励和引导广大从业人员积极投入到技能提升与技能创新的行列中来，推动新闻出版人才队伍建设，不断提升全省出版物发行员的专业技能和创新能力，加强全省发行行业之间的相互交流与合作，促进湖北出版物发行行业转型升级。

三、组织机构

本次大赛由湖北省新闻出版局、湖北省人力资源和社会保障厅、湖北省总工会联合主办，长江出版传媒股份有限公司、湖北省出版工作者协会、湖北省出版物发行业协会承办，湖北省编辑学会、武汉出版集团、湖北省新华书店集团有限公司、湖北知音传媒集团、武汉大学出版社、华中科技大学出版社、武汉理工大学出版社、华中师范大学出版社、中国地质大学出版社、长江出版社协办。本赛项由湖北省新华书店（集团）有限公司、湖北省出版物发行业协会联合组织实施。

为加强组织领导，成立大赛组织委员会（以下简称组委会，名单见附件），全面负责大赛的组织管理工作，下设综合协调组、评委裁判组、监督仲裁组、专家指导组、服务保障组等赛事保障机构，综合协调组设在省委宣传部出版处。

四、赛项描述

（一）赛项概要

出版物发行员赛项以《出版物发行员国家职业标准》（劳社厅发[2008]5号）为依据，结合当前出版物发行行业数字化转型、新媒体营销等新业态发展的实际需求设计竞赛内容。

竞赛职业（工种）：出版物发行员（职业大典代码：4-01-05-03）

本赛项为个人赛。为全面考察参赛选手的综合素质，赛项分理论考试和技能操作两个部分。理论考试占总成绩的30%。技能操作占总成绩的70%，包括：营销企划与执行（场景营销创意）、讲书荐书、主题陈列设计3个模块。该赛项重点考察选手在出版发行政策法规的掌握与应用、出版物市场营销全链条分析及营销方案策划与撰写、图书内容的深度解读与讲书荐书表达、以及图书主题陈列的空间设计与创意搭建等方面的知识和技能水平。

本赛项设置全能选手与单项选手两类参赛方式。所有选手都必须参加理论考试。全能选手还须参加技能操作的全部3个竞赛模块；单项选手可选择参加技能操作的1个或2个模块。

本项目技术工作文件是对本竞赛项目内容的框架性描述，正式比赛内容及要求以最终公布的赛题为准。

（二）基本知识与能力要求

参赛选手完成本赛项的考核需要具备出版物发行员相关基础知识与技能，见表1及表2：

表1 出版物发行员项目能力要求

		相关要求	权重(%)
模块一	理论考试	——独立模块，闭卷笔试 ——知识要求详见本文件“四、（二）表2 出版物发行员项目理论知识要求”	30%
模块二	营销企划与执行 （场景营销创意）	——图书市场调研分析与目标受众精准定位能力 ——结合短视频、直播、微信营销等创新手段的图书全产业链营销方案策划能力 ——营销案例的可行性、投入产出比把控及全流程执行能力 ——出版全链条案例分析能力（从出版端到市场端）	20%
模块三	讲书荐书	——书籍内容深度解读与核心价值提炼能力 ——语言表达、逻辑思维与舞台表现力 ——正确的价值观传递与阅读兴趣激发能力	30%

模块四	主题陈列设计	——空间美学与营销思维 ——主题理解与创意表达能力 ——图书品类组合搭配与陈列技巧运用	20%
-----	--------	---	-----

表 2 出版物发行员项目理论知识要求

		相关要求	在理论考试模块所占权重
1	习近平新时代中国特色社会主义思想与政策理论	——习近平文化思想、文化强国战略 党的二十大以来的重要会议精神要点 ——湖北省十二届一次全会精神（支点建设、文化强省） ——国家关于实体书店发展、全民阅读的政策文件等	15%
2	政策法规知识	——新闻出版行业最新政策导向 ——《关于对图书发行员实行职业资格证书制度的通知》（新出联〔1998〕4号） ——《新闻出版行业特有工种职业技能鉴定实施办法》（新出人〔1998〕62号） ——《出版管理条例》（2023年修订） ——《出版物市场管理规定》 ——《著作权法》及其实施条例 ——《图书质量管理规定》（2004年） ——《图书编校质量差错判定和计算方法》（2023年） ——《报纸期刊质量管理规定》（2020	15%

		年) ——其他与出版物发行工作相关的法规、规章、文件等	
3	出版发行理论知识	——出版发行基础知识 ——出版物分类知识（中国图书馆图书分类法等） ——出版物标识识别（中国标准书号、条码等） ——出版物市场营销知识 ——发行企业管理知识 ——电子商务和网络营销知识 ——中华文化通识及常识等	25%
4	荆楚文化与历史人文知识	——荆楚文化总述（楚文化、青铜文化、长江文明） ——湖北籍或在湖北活动的重要历史人物 ——湖北重要文化地标（黄鹤楼、武当山、三峡、东湖、古琴台等） ——湖北非物质文化遗产等	10%
5	市场营销、新媒体运营、数字化转型知识	——市场营销基础知识 ——消费者心理学基础知识 ——出版物市场调研与分析方法 ——目标受众定位与细分 ——新媒体平台运营基础知识 ——短视频营销、直播带货等新兴营销方式 ——社群营销与私域流量运营	15%

		——数字化工具在出版物营销中的应用等	
6	安全生产与职业道德	——防火、防盗、防霉变残损知识 ——发行企业保密安全、安全生产知识 ——出版物导向把关、安全防控、涉密内容管理等安全规范 ——职业道德基本知识与职业守则等	10%
7	开放式论述题	——实体书店、数字化转型、图书营销创新案例、全民阅读、融合发展、行业热点问题分析等	10%

五、试题与评判标准

（一）试题命制办法及基本流程

本赛项试题由组委会组织专家组统一命制。命题参照《出版物发行员国家职业标准》（2008年修订）应知应会的知识与技能，结合当前出版物发行行业实际和数字化转型发展趋势，适当增加新媒体营销、数字技术应用等新知识、新技能内容。试题经组委会审定后，统一纳入竞赛试题库，正式比赛试题从试题库中抽取。

（二）试题模块划分

本赛项分为四个模块，各模块名称、竞赛方式及时间分配、具体竞赛内容见表3、表4：

表3 试题模块划分

	模块名称	竞赛方式	时长
模块一	理论考试	决赛集中闭卷笔试/初赛各单位自行组织闭	100分钟（包含10分钟考前准备时间）

		卷考试	
模块二	营销企划与执行（场景营销创意）	决赛根据 PPT 现场讲演/初赛提交企划案、PPT	初赛各单位组织文案撰写限时 120 分钟完成，另可进行 PPT 制作。决赛讲演环节（时限要求不超过 8 分钟/人）
模块三	讲书荐书	决赛现场讲书并可播放配套 PPT/初赛提交 PPT 及讲书视频	准备 3 分钟+讲演不超过 5 分钟/人
模块四	主题陈列设计	决赛现场搭建+阐释/初赛提交视频及阐释	15 分钟搭建+2 分钟阐释

表 4 竞赛模块及具体竞赛内容

	竞赛模块	竞赛内容
模块一	理论考试	以习近平新时代中国特色社会主义思想、时事政治、出版发行政策法规、出版发行知识、历史文化常识、安全生产知识等为主要内容。采用闭卷笔试或机考形式，题型为单项选择题、多项选择题、判断题、论述题。重点考察选手对出版发行行业基础知识的掌握程度。
模块二	营销企划与执行（场景营销创意）	以“大营销理念为核心，涵盖出版发行全链条（从出版端到市场端）的案例分析。选手根据组委会提供的图书或营销主题，现场完成营销方案策划与撰写。方案应包含：市场调研分析、目标受众定位、营销策略（含新媒体营销、数字营销等创新手段）、执行计划、效果预估、费用预算等要素。注重形成可借鉴的案

		例示范和成熟营销体系。
模块三	讲书荐书	选手根据组委会提供的比赛书目，现场随机抽取一本书进行讲书荐书。要求讲演过程紧扣书目亮点特色，展现书中世界，传递阅读力量。考察选手对书籍内容的深度解读能力、对书籍核心价值的提炼与传播能力，以及语言表达、逻辑思维与舞台表现力。每位选手准备时间为3分钟，荐书时长不超过5分钟。
模块四	主题陈列设计	选手根据组委会统一发布的主题“ 书链启新程 花语绽芳华 ”，现场设计并搭建一个以图书为主题的陈列造型（图书花堆），并对其进行现场主题阐释。考察选手的空间美学与营销思维、对主题的理解与创意表达能力、对图书品类的组合搭配能力，以及对空间布局、色彩搭配、道具使用等陈列技巧的运用能力。搭建时间15分钟，主题阐释2分钟。

（三）评判标准

1. 评分方法

评分方法和过程要求规范、统一、标准，保证对所有选手一致公平。

表5 竞赛模块评分方法

	竞赛模块	评分方法	分值	权重
	理论考试	结果评分（闭卷笔试）	100	30%
模块一	营销企划与执行（场景营销创意）	结果评分（初赛+决赛评审）	100	20%
模块二	讲书荐书	过程评分+结果评分	100	30%

模块三	主题陈列设计	过程评分+结果评分	100	20%
总分		各项得分之和		100

2. 评判方法

(1) 理论考试评分：初赛各单位自行组织考试并评分，初赛试卷组委会将抽查审阅；决赛由组委会统一组织并安排专家组统一阅卷评分。分值：100 分。

(2) 营销企划与执行（场景营销创意）评分：由 5-10 名裁判根据评分细则进行客观评分。分值：100 分。评分标准包括：

评分内容	考核要点	分值
营销主题	主题突出、言简意赅、有吸引力	15 分
营销内容	紧扣主题，结构清晰，创意新颖，体现“大营销”理念，涵盖全链条分析	35 分
实施方案	切实具体，具备可操作性，融合互联网营销手段	25 分
费用预算与效果预估	预算合理，效果预估科学	10 分
方案表述	表述清晰，逻辑严密	15 分
合计		100 分

本模块采用去掉极值计分法：汇总全部评审有效评分，剔除其中一个最高分与一个最低分后，将剩余评审分值取算术平均值，所得结果即为本轮选手最终得分。

(3) 讲书荐书评分：由 5-10 名裁判根据评分细则进行评分。分值：100 分。评分标准包括：

评分内容	考核要点	分值
业务技能	能围绕图书阐述其基本信息、特色和卖	60 分

	点，有个人见解，观点正确、鲜明。	
仪表形象	衣着得体，举止自然大方，富有感染力	20 分
语言表达	语言规范、吐字清晰，表达准确，逻辑清晰	20 分
合计		100 分

本模块采用去掉极值计分法：汇总全部评审有效评分，剔除其中一个最高分与一个最低分后，将剩余评审分值取算术平均值，所得结果即为本轮选手最终得分。

（4）主题陈列设计评分：由 3-10 名裁判根据评分细则进行评分。分值：100 分。评分标准包括：

评分内容	考核要点	分值
主题陈列设计造型	主题鲜明、具有创意性（35 分）； 具有观赏性、艺术性（30 分）； 稳定性强，搭建工整、细致（20 分）	85 分
现场主题阐释	突出主题、内容明确、有感染力（10 分）； 仪表大方、语言流畅、吐字清晰（5 分）	15 分
合计		100 分

本模块采用去掉极值计分法：汇总全部评审有效评分，剔除其中一个最高分与一个最低分后，将剩余评审分值取算术平均值，所得结果即为本轮选手最终得分。

3. 评判流程

理论考试决赛评分由专家组统一阅卷评分。

技能操作模块一评分由结果评分组成，由 5-10 名裁判根据评分细则进行客观评分，并记录评分结果。

技能操作模块二、模块三评分由过程评分和结果评分两部分组成，由 5-10 名裁判共同执裁，进行客观评分，并记录评分结果。过程评分至少由 5-10 名不同参赛团裁判员根据评分细则，共同对选手的操作进行现场评分；若现场评分裁判对选手的评分有分歧时，由现场裁判长裁决。

4. 违规扣分

竞赛中有下列情形者将予以扣分：

（1）在完成工作任务的过程中，因操作不当导致事故，扣总分 10%~15%，情况严重者取消竞赛资格；

（2）因违规操作损坏赛场提供的设备，污染赛场环境等严重不符合职业规范的行为，视情节扣总分 5%~10%，情况严重者取消竞赛资格；

（3）扰乱赛场秩序，干扰裁判员工作，视情节扣总分 5%~10%，情况严重者取消竞赛资格；

（4）比赛时间每超出 30 秒扣 1 分，不足 30 秒按 30 秒计算。

5. 成绩并列与排序

全能选手比赛项目最终成绩按 100 分制计分。总成绩=理论考试成绩×30%+技能操作成绩×70%。

名次排序根据选手竞赛总分评定结果从高到低依次排定。总成绩相同者，按技能操作成绩高低排序；仍相同者，按营销企划与执行（场景营销创意）模块得分高低排序。

最终成绩经复核无误，由裁判长、监督人员、选手共同签字确认。最终竞赛成绩及排名由组委会统一公布。

单项选手按单项计分排名（含并列排名）高低排序。

六、参赛分组及参赛对象

（一）参赛对象

参赛选手须为省内出版物发行单位、出版单位从事发行工作的在职人员，具有1年以上相关岗位工作经验。

（二）参赛形式

各参赛单位以代表队形式参加本次竞赛。

（三）参赛分组

1. 新华书店系统：湖北省以各市州新华书店为单位组队参赛，武汉市各区新华书店可单独组队或联合组队。

2. 出版社系统：以各出版社为单位组队参赛也可联合出版社一起组队参赛。

3. 其他民营发行单位：以单位名义组队参赛。

4. 各单位报送参赛代表队不超过1支。

（四）参赛代表队构成

每支代表队组成如下：

领队：1人（不参赛，负责组织联络）

全能选手：不少于2人（须参加全部4个竞赛模块，其成绩计入个人单项及全能项排名）

单项选手：不少于2人（可选择参加1个或多个竞赛模块，可兼项，其成绩计入个人单项排名）

全队合计：5-6人（不含领队）

七、竞赛细则

（一）比赛的具体流程

1. 选拔阶段

（1）初赛（海选阶段）：由各参赛单位（各市州新华书店、各区新华书店、各出版社、各发行单位）自行组织内部选拔。各单位根据本技术文件的要求，组织本单位选手参加各模块的初赛，初赛由各参赛单位自行组织。

（2）复赛（线上评审阶段）：各单位按要求提交初赛优胜选手的文案、PPT、视频材料，由组委会组织评委进行统一线上评审，确定入围决赛的选手名单。

（3）决赛（现场展演阶段）：入围选手集中进行现场操作+第二轮笔试，评委现场打分，确定最终名次。

2. 各模块初赛、决赛要求

（1）理论考试：采用统一闭卷答题，由组委会统一确定时间，各参赛单位自行组织闭卷考试。决赛全能型选手需进行第二轮笔试。

（2）营销企划与执行（场景营销创意）：初赛选手提交案例企划案（文字）+ PPT。企划案须涵盖市场调研分析、目标受众定位、营销策略（含互联网/新媒体营销手段）、执行计划、效果预估、费用预算等要素。决赛选手提交 PPT 并进行现场讲演，不超过 8 分钟。

（3）讲书荐书：初赛选手提交在实体书店现场录制的讲演视频，时长不超过 5 分钟（在讲演中可利用 PPT 进行展示）。决赛选手可准备备选书目 PPT, 并按所抽取图书进行现场演讲。视频格式为 MP4，分辨率不低于 1280×720，视频横屏比例 16:9。要求紧扣书目亮点特色，展现阅读价值。

（4）主题陈列设计：选手在规定时间内完成图书花堆现场搭建，录制搭建过程及创意解说视频。视频格式为 MP4，分辨率不低于 1280×

720，花堆搭建时长不超过 15 分钟，解说时长不超过 2 分钟。

3. 决赛阶段安排

（1）场次安排：根据参赛选手报名人数确定场次，分批次安排选手进行竞赛。全能选手须完成第二轮理论考试和全部三个技能操作模块。

（2）抽签：竞赛前，由组委会组织参赛选手进行抽签，确定比赛顺序。

（3）日程安排：竞赛前将根据参赛人数、竞赛批次等做出详细日程表。

（二）裁判员条件和工作内容

1. 裁判员应具备出版物发行相关专业知识和技能，具有副高以上专业技术职务任职资格、相关职业资格或从事本专业工龄 10 年以上（含 10 年）。裁判员的工作分为加密裁判、现场执裁、评判裁判等。

2. 裁判员培训

裁判员需在赛前参加裁判工作培训，掌握与执裁工作相关的大赛制度要求和赛项竞赛规则，具体包括：竞赛技术规则、竞赛技术平台、评分方式、评分标准、成绩管理流程、安全注意事项和安全应急预案等。

3. 裁判员分组

在裁判长的安排下，对裁判员进行分组，并明确组内人员分工及工作职责、工作流程和工作要求等。

4. 赛前准备

裁判执裁前对赛场设备设施的规范性、完整性和安全性进行检查，做好执裁的准备工作。

5. 现场执裁

现场裁判负责引导选手在赛位或等候区域等待竞赛指令。期间，现场裁判需向选手宣读竞赛须知。提醒选手遵照安全规定和操作规程进行竞赛。竞赛过程中，裁判员不得单独接近选手，除非选手举手示意裁判长解决竞赛中出现的问题，或选手出现严重违规行为。裁判员无权解释竞赛赛题内容。竞赛中现场裁判需做好赛场纪律的维护，对有违规行为的选手提出警告，对严重违规选手，应按竞赛规程予以停赛或取消竞赛资格等处理，并记录在《赛场情况记录表》。现场裁判适时提醒选手竞赛剩余时间，到竞赛结束时，选手仍未停止作业，现场裁判在确保安全前提下有权强制终止选手竞赛。竞赛结束后裁判员要要求选手停止竞赛。

6. 比赛结果确认签字

当值裁判员必须对所负责的竞赛成绩进行签字确认，同时要 and 竞赛队员确认其成绩的有效性，真实性，一旦签字，裁判员就要对该成绩的有效性，真实性完全负责。裁判员造成的任何更改、笔误、失误等笔迹都需要当值的两位裁判签字确认并申明原因。

7. 竞赛材料和作品管理

现场裁判须在规定时间内发放赛题、试卷，于赛后回收、密封所有试卷，并将其交给承办单位。

8. 成绩复核及数据录入、统计

如在成绩复核中发现错误，裁判长须会同相关评分裁判更正成绩并签字确认。

9. 评判争议处理方案

为了处理竞赛评判争议并确保公平公正，由监督仲裁组负责独立审

查和解决评判争议。同时，进行技术检查和回顾，以确保评判标准的正确应用和评分的准确性。与参赛选手和相关方进行公开、透明的沟通，在需要时，可征求第三方专家的意见和建议，以获得客观的评判观点。允许观察员参与评分过程，确保评判的公开透明。对于紧急的评判争议，及时做出裁决，以保证竞赛的顺利进行。若无法解决，进行重新评判，确保结果的准确性。处理竞赛评判争议遵循事先规定的审核程序，以确保公平和合理。同时，及时总结和吸取经验教训，改进评判流程 and 标准，避免类似争议的再次发生，以确保竞赛的公平性和可信度。

10. 裁判员在评判工作中的任务

现场裁判根据裁判长的安排，在竞赛过程中进行执裁。根据参赛选手的现场表现，依据赛题要求、评分细则完成过程记录和评分，填写记录评分表并签字确认；结果评分裁判根据参赛选手提交的竞赛成果，依据评分细则进行评分。严格执行竞赛项目评分标准，做到公平、公正、真实、准确，杜绝随意打分；统分裁判负责在监督人员监督下完成统分工作，统分表须由统分裁判、裁判长、监督仲裁组成员共同签字确认。各模块统分结束后，统分裁判在监督仲裁人员监督下完成汇总计分工作，填写成绩汇总表。在正式公布竞赛成绩之前，任何人员不得泄露评分结果。

11. 裁判员在评判中的纪律和要求

（1）裁判员必须服从竞赛规则要求，认真履行相关工作职责。裁判员在工作期间不得使用手机、照相机、录像机等通信和数据存储设备。在竞赛、评分过程中，不得拍照赛题、试卷、竞赛作品。

（2）监督仲裁人员不得干扰裁判人员工作，对于执裁评分的质疑

应向裁判长提出，并由裁判长视相关问题做出解释和解决。

（3）现场裁判应及时响应参赛选手提出的问题 and 合理要求。

（4）现场裁判不得在竞赛选手附近评论或讨论任何问题，不得引导他人判断。

（5）裁判长有权对评判不当造成不良影响等情况的裁判人员做出终止其裁判工作的处理。

（6）裁判员须佩带裁判员标识上岗，严守竞赛纪律，执行竞赛规则，服从赛项组委会和裁判长的领导。

（7）严格遵守保密纪律，不得私自与参赛选手联系，不得透露竞赛的有关情况。

（三）选手条件和要求

1. 选手须凭本人身份证和参赛证进入考场或赛场，在竞赛期间不得携带、使用手机等通信设备。

2. 选手须服从竞赛安排，遵守赛场纪律，如有冒名顶替、弄虚作假情况，一经发现取消参赛资格和成绩。

3. 选手须严格遵守相关操作规程，确保人身及设备安全，并接受裁判员的监督和警示。

4. 选手之间不得发生任何交流，否则按作弊处理。

5. 竞赛过程中如有特殊情况需离开赛场，须征得裁判员同意，或由裁判员陪同。

（四）申诉与仲裁

1. 参赛选手对竞赛过程中有关执裁、评分等事项有异议的，可通过领队向监督仲裁组提出书面申诉。

2. 监督仲裁组收到申诉后，应在规定时间内组织复核并作出裁决，及时向申诉方反馈处理结果。

3. 监督仲裁组的裁决为最终裁决，参赛选手和单位须服从。

八、竞赛场地、设施设备等安排

（一）赛场规格要求

理论考试考场：宽敞明亮的室内场地，配备标准桌椅，选手之间保持必要的间距，保证良好的采光、照明和通风，提供稳定的水、电和供电应急设备，配备消防设施，张贴紧急疏散图。

技能操作赛场：宽敞明亮的室内场地，配备标准展台、音响设备、投影设备等。赛场应保证良好的采光、照明和通风，提供稳定的水、电和供电应急设备，配备消防设施，张贴紧急疏散图。

（二）场地布局图

（由承办单位根据实际场地另行绘制，并在赛前公布。）

（三）基础设施清单

1. 赛场配备设施

（1）标准展台（150cm×100cm×75cm）：若干，用于主题陈列设计模块

（2）电脑及网络环境：若干，用于理论考试和营销策划模块

（3）讲台、音响设备：1套，用于讲书荐书模块

（4）投影设备：1套，各模块通用

（5）计时设备：若干，各模块通用

（6）打分表、签字笔：若干，评分使用

（7）灭火器：若干，安全保障

(8) 急救医疗箱：2 个，安全保障

2. 选手自备工具材料清单

(1) U 盘：用于营销企划与执行（场景营销创意）模块与讲书荐书模块的 PPT 拷贝（自行准备）

(2) 图书及辅助造型道具：用于主题陈列设计模块（自行准备）

(3) 初赛视频按照本文件要求自行拍摄制作

九、安全健康要求

1. 选手参赛前需确保身体健康，没有潜在的健康问题。选手应严格遵守竞赛规则和安全标准，禁止采取任何危险行为。

2. 裁判需要保证身体健康，确保能够胜任评判任务。

3. 工作人员需接受相关培训和指导，了解工作任务和安全要求。

4. 选手违反安全操作规范，裁判有权中止其比赛；因操作不当导致安全事故，视情节扣总分 5%-10%。

5. 赛场必须配备医护人员和必需的药品。

6. 大赛应注重环境保护，大赛期间产生的废料必须分类收集和回收。

十、竞赛奖励

本赛项设全能选手赛一、二、三等奖和优秀奖，个人单项赛一、二、三等奖和优秀奖，获奖选手比例控制在全部选手的 50% 以内。设优秀组织奖若干名。由组委会颁发获奖证书。